



“การยกระดับผู้ประกอบการ
ด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว
(Green Industry)”



GREEN INDUSTRIAL

นางสาวปนัดดา นิลอาญา

วิทยากรอาวุโส

ที่ปรึกษาด้านการจัดการอุตสาหกรรมและความยั่งยืน

panadda.nin@gmail.com

0996155969



- ที่ปรึกษาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม : Green Industry 1-5, EMS-DIW 1-2, ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม, BCG, CT, CE, 3R, RECP, Eco Factory, CEMS
- ที่ปรึกษา/ผู้ทวนสอบ : CSR-DIW for beginner, CSR-DIW, CSR-DIW Continuous, CSR PM Award, CSV
- ที่ปรึกษาระบบมาตรฐานสากล : ISO9001, ISO14001, ISO26000, ISO45001
- ที่ปรึกษาด้านก๊าซเรือนกระจก: GHG, CFO, CFP



หัวข้อนำเสนอ



ความเป็นมาและทิศทาง
การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว

การเตรียมความพร้อมเพื่อมุ่งสู่
อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1-5

ขั้นตอนการรับรอง
อุตสาหกรรมสีเขียว
และกรณีศึกษา
การยกระดับ
สู่อุตสาหกรรมสีเขียว

DISCUSSION
SHARE IDEA

1

2

3

4

เราสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจ
ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้อย่างไร ??



แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การได้รับการตอบสนองความต้องการในขณะที่ดำรงชีวิตอยู่ในระบบนิเวศของโลกที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยไม่เบียดบังความสามารถของผู้ที่อยู่ในรุ่นต่อไป ให้สามารถได้รับการตอบสนองความต้องการเช่นเดียวกันใน 3 มิติ

เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม



แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของนานาชาติและประเทศไทย



Sustainable Development Goals (SDGs)
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 17 เป้าหมาย



มิติสิ่งแวดล้อม

6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

13 รับมือกับสภาพภูมิอากาศ

14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทางทะเล

15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

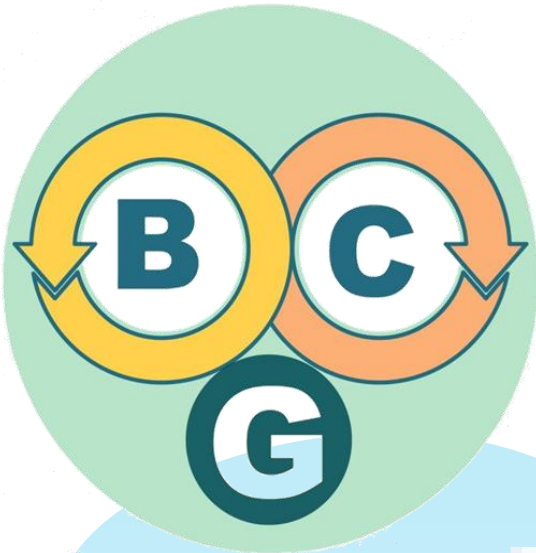
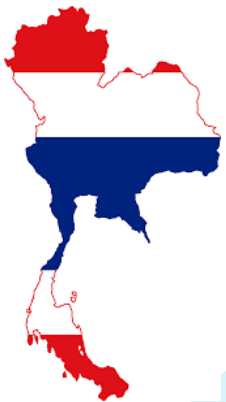


แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของนานาชาติและประเทศไทย



BCG MODEL: Economic Model for Sustainable Development

Bioeconomy



Circular economy

Green economy

ตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมานี้.....

ประเทศไทยโดยคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบให้
'โมเดลเศรษฐกิจ BCG' หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ
เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
(Bio-Circular-Green Economy Model)

เป็น 'วาระแห่งชาติ' ที่จะพาไทยไปสู่เป้าหมาย
ของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการ
พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

- ทำไมคำว่า BCG ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมากลายเป็น
คีย์เวิร์ดสำคัญของการปรับโฉมหน้าเศรษฐกิจใหม่
และการประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนการพัฒนา?
- รวมไปถึงว่าไทยกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศ
ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570 นั้น
เบื้องต้นมีหน้าตาเป็นอย่างไร?

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เลขานุการของคณะกรรมการบริหารฯ จัดทำแผนปฏิบัติการ

เพื่อเป็นกรอบการทำงานสำหรับหน่วยงานต่างๆ ในการร่วมขับเคลื่อนให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็วและยั่งยืน

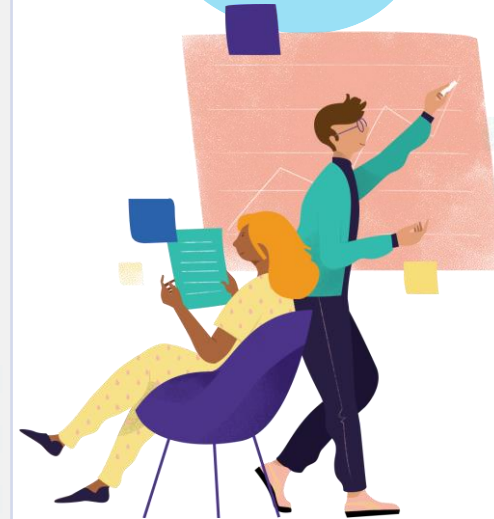


โมเดลเศรษฐกิจ BCG คืออะไร?



BCG

- BCG ย่อมาจาก ‘Bio-Circular-Green’ Economy หรือการผสมผสานของการพัฒนา.....
 - ✓ เศรษฐกิจชีวภาพ (bio)
 - ✓ เศรษฐกิจหมุนเวียน (circular)
 - ✓ และเศรษฐกิจสีเขียว (green)
- ซึ่งถึงแม้จะไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่จำเป็นที่จะต้องนำมาสู่การปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง เพื่อเตรียมความพร้อมปรับตัวต่อความท้าทายของโลก อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงาน และอาหารที่เชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่อกัน และเพื่อปรับให้ระบบเศรษฐกิจมีความสมดุลและความยั่งยืนมากขึ้น



เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)

- เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) หรือ เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biobased economy) มาจากฐานคิดของการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งของการมีทรัพยากรชีวภาพ (biological resources) ภาคการเกษตรและผลผลิต ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนที่แท้จริง (engine)
- แต่การผลิตแบบเดิมจะต้องมุ่งหน้าสู่โจทย์ใหม่ของการสร้าง ‘มูลค่าเพิ่ม’ ซึ่งทำได้ด้วยการนำความรู้ องค์กรความรู้ จากท้องถิ่นเอง เสริมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่ของการผลิตนี้ พร้อมกับที่จะช่วยแก้ไขปัญหาของภาคการเกษตรที่มีแต่เดิมเฉกเช่นพืชผล (ที่ไม่มีมีการเพิ่มมูลค่า) มีราคาผันผวน อยู่เสมอและสร้างรายได้น้อย



หลอดกาแฟจากก้านข้าว
40-90 บาท/ 100 ชิ้น



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
น้ำมันรำข้าว
25 บาท/ 1 กรัม



ลิปสติกข้าว
550 บาท/ 5 กรัม

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
1,500 บาท/ 200 กรัม



การสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับ “อ้อย”



การแปรรูปขั้นต้น



น้ำอ้อย
(18 บาท/300 มล.)



น้ำตาล
(23 บาท/กก.)



ชานอ้อย
(1 บาท/กก.)



โมลาส
(5 บาท/กก.)

อุตสาหกรรมต่อเนื่อง



เชื้อเพลิง (เอทานอล)
(23 บาท/ลิตร)



หลอดจากชานอ้อย
(160-360 บาท)



สารให้ความหวานพลังงานต่ำ
(32-320 บาท/กก.)



ไฟฟ้าชีวมวล
(3.50 บาท/หน่วย)



อาหารสัตว์
(35 บาท/กก.)



ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย
(980 บาท/45 กรัม)



สารปรุงรส/ Bread Spread
(300 บาท/470 กรัม)



อาหารสัตว์เลี้ยง
(100 บาท/กก.)



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
(950 บาท/30 เม็ด)

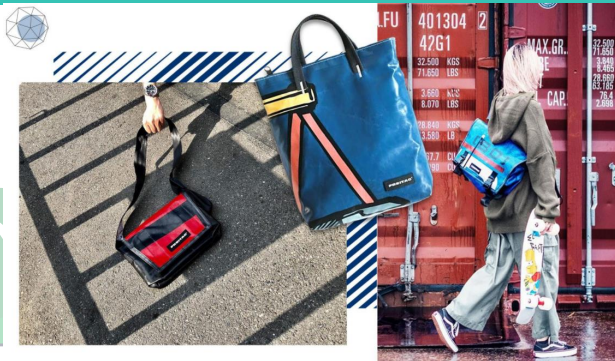
หมายเหตุ : ภาพที่ใช้เพื่อประกอบการบรรยายเท่านั้น

ที่มา: กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)



- เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) เข้ามาช่วยแก้ไขวงจรปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากร มลพิษและของเสียที่เป็นผลจากระบบเศรษฐกิจแบบเส้นตรง (linear economy) หรือการผลิตแบบใช้แล้วทิ้ง ซึ่งก่อขยะมหาศาล
- โดยเศรษฐกิจหมุนเวียนจะให้ความสำคัญกับ ‘การจัดการขยะ’ ภายหลังจากการบริโภคแล้ว และ ‘การลด ปริมาณของเสียให้น้อยลงหรือเท่ากับศูนย์’ (Zero Waste) ให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรมากที่สุด และ ค่ำค่าที่สุด ตั้งแต่การผลิต การออกแบบที่ให้เกิดของเสียน้อยที่สุด การใช้วัสดุทางเลือก ตลอดจนการนำวัสดุ กลับมาใช้ซ้ำ (Reuse, Refurbish, Sharing) และแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle)



Freitag กระเป๋ารักษ์โลก
ที่ได้แรงบันดาลใจมาจาก ‘ผ้าใบคลุมรถบรรทุก’
พราย-ทาก



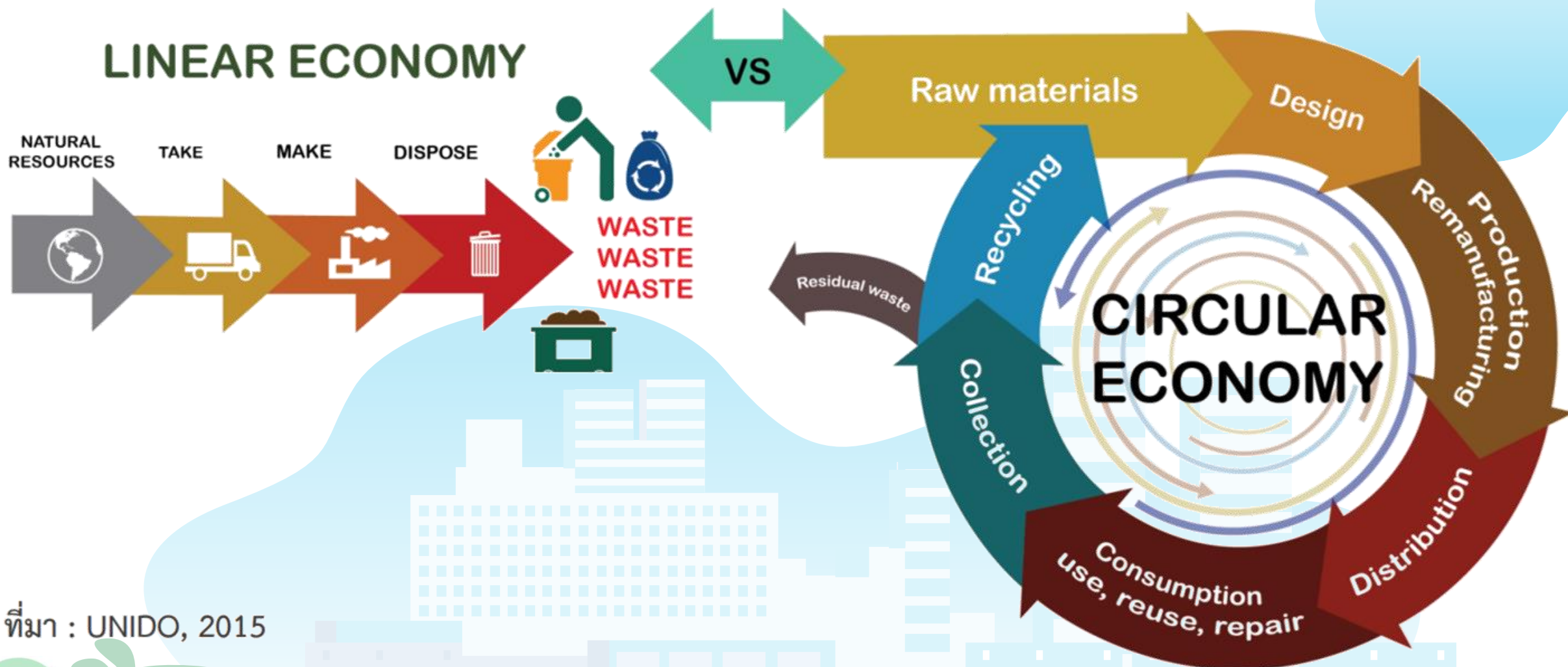
DEXTER
ทรง Messenger
คล้องตัว จุกองโต
ประมาณ 8-9,000.-



FRINGE
ทรง Backpack เรียบง่าย
สะพายไปออฟฟิศ
ประมาณ 8-9,000.-



ความหมาย/แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (ต่อ)



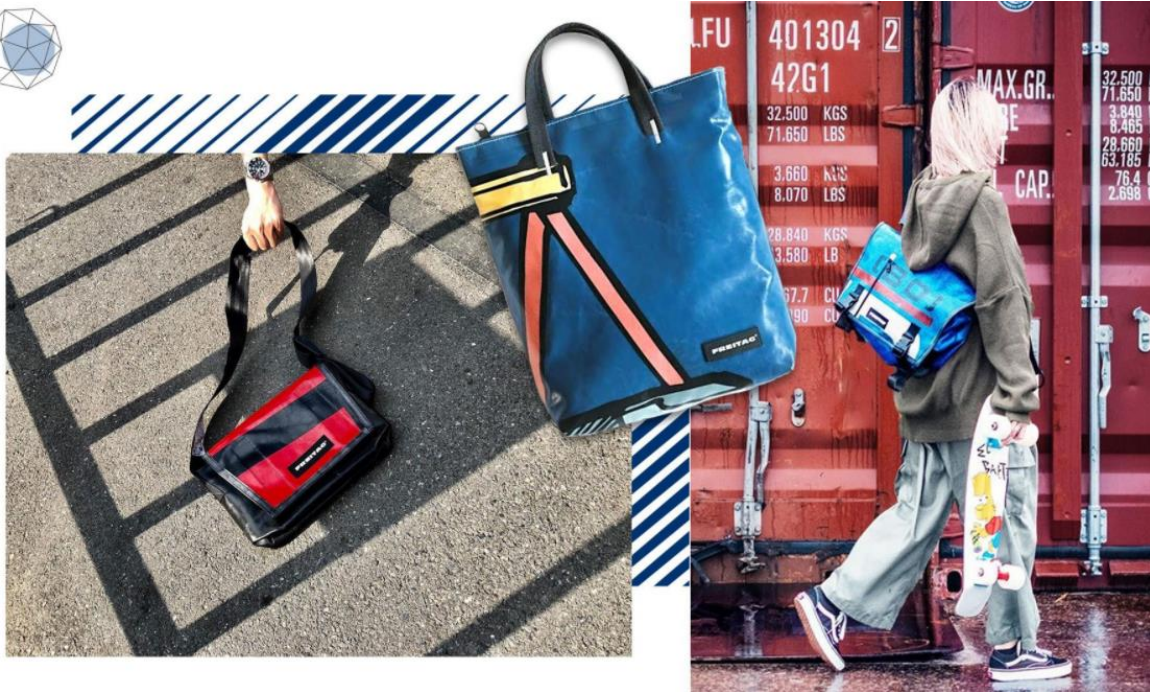
ที่มา : UNIDO, 2015



สินค้าเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)

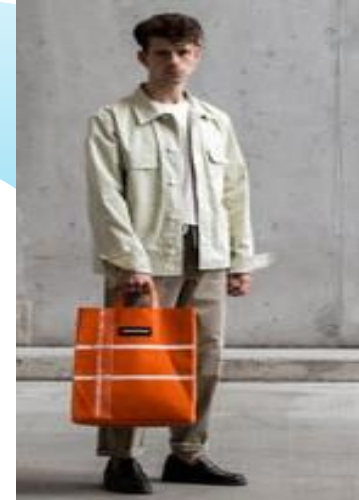


Freitag กระเป๋ารักโลก
ที่ได้แรงบันดาลใจมาจาก 'ผ้าใบคลุมรถบรรทุก'



DEXTER
ทรง Messenger
คล้องตัว จุกองไหล่
ประมาณ 8-9,000.-

FRINGE
ทรง Backpack เรียบง่าย
สะพายไปออฟฟิศ
ประมาณ 8-9,000.-



FREITAG (ฟร่ายทาก) ถือเป็นแบรนด์ดังจากนครชูริค ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ที่กำลังได้รับความนิยมไปทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศไทยซึ่งถือว่าเป็นประเทศที่มียอดจำหน่ายกระเป๋าแบรนด์นี้สูงสุดอีกประเทศหนึ่งของโลก ถือเป็นกระเป๋าในฝันของผู้ที่รักการออกแบบดีไซน์ ที่อยากจะมีไว้ครอบครองสักใบ เพราะกระเป๋าทุกใบมีลักษณะเฉพาะที่ไม่เหมือนกัน เนื่องจากผ้าใบที่ใช้ผลิตกระเป๋าต้องผ่านการใช้งานมาแล้วหลายปี ก่อนจะถูกนำมาตัดด้วยมือและประกอบขึ้นเป็นกระเป๋าที่สวยงาม ทนทาน และใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน

สินค้าเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)



scghome.com/products/subcategory/กระเป๋า



ค้นหาสินค้าหรือบริการ

สินค้าทั้งหมด

บริการเรื่องบ้าน

หน้าหลัก / สินค้าทั้งหมด / SCG Boutique / กระเป๋า

แบรนด์ ▾



คิดจากถุง
กระเป๋าถุงปูน รักษ์โลก SCG
Mini Crossbody Bag - 05

590.00 บาท / ชิ้น



คิดจากถุง
กระเป๋าถุงปูน รักษ์โลก Tiger
Messenger Bag - 05

590.00 บาท / ชิ้น



คิดจากถุง
กระเป๋าถุงปูน รักษ์โลก SCG
Messenger Bag - 09

590.00 บาท / ชิ้น



คิดจากถุง
กระเป๋าถุงปูน รักษ์โลก Tiger
Laptop Bag - 01

350.00 บาท / ชิ้น



สินค้าเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)



productsandsolutions.pttgcgroup.com/th/circular-living-shop

Products and Solutions | GTC

หน้าหลัก รองเท้าและกระเป๋า เสื้อผ้า เครื่องประดับ บ้านและการตกแต่ง บรรจุกินอาหารและเครื่องดื่ม

อีกระดับกับการช้อปปิ้งสินค้า ที่เว็บไซต์ Circular Living Shop ใหม่ มาร่วมเปิดประสบการณ์ใหม่ได้แล้ววันนี้ที่

<https://productsandsolutions.pttgcgroup.com/th/circular-living-shop>

- ระบบลงทะเบียนสมาชิก
- คูประวัติการสั่งซื้อ
- คำนวณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ทุกการสั่งซื้อ



Upcycling Polo สีเขียว
฿450.00



Upcycling T-Shirt สีขาวส้นคอสีน้ำเงิน
฿350.00



Upcycling Polo สีเขียวอ่อน
฿450.00



Upcycling Polo circular สีดำ
฿450.00

จากปี 2019 เราขายสินค้าไปทั้งหมด 32,676 ชิ้นและสามารถช่วยโลกไปได้ด้วยการ



<https://productsandsolutions.pttgcgroup.com/th/circular-living-shop/carts>

สินค้าเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)



รายละเอียดสินค้า

"Munins Collection" สินค้ารักษ์โลกคอลเลกชันใหม่สุดน่ารัก ลาย Munin & Mr.Whale คาแรกเตอร์จากศิลปินไทย 'มุนินทร์ สายประสาท' นักเขียนการ์ตูนลายเส้นละมุน

👉 มีให้เลือกถึง 2 แบบ

👉 "Munin & Mr.Whale: T-SHIRT"

📍 ราคาเพียง 400฿ เท่านั้น!

-มีให้เลือก 2 สี | 2ลาย : น้ำเงิน, ขาว

-Size: xs-3xl

♻️ 65% Recycled Polyester 35% Cotton

♻️ ผลิตจากขวดพลาสติก 8 ขวด

♻️ ดูดซับ CO2=0.7 kgCO2e

♻️ เทียบเท่าปลูกต้นไม้ 0.8 ต้น นาน 10 ปี

❤️ แกรมมอบความสุขได้ถึง 2 ต่อ ❤️

1. ความสุขเพื่อโลก : ช่วยลดขยะ ลดโลกร้อน ผลิตจากขวดพลาสติกใช้แล้ว

2. ความสุขเพื่อน้อง : รายได้ส่วนหนึ่งมอบให้กับน้องๆ มูลนิธิสงเคราะห์เด็กอ่อนพิการทางสมองและปัญญา เพื่อเติมเต็มรอยยิ้ม และส่งมอบความสุขให้น้องๆ ผู้ด้อยโอกาส

สินค้านี้มีส่วนร่วมในการช่วยโลกของเรา ด้วยการ..



ใช้ขวดน้ำพลาสติกไปแล้วรวม
8 ขวด



ลดคาร์บอนไดออกไซด์ไปได้ประมาณ
0.7 kgCO₂e



เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ประมาณ
8.7 ต้น นาน 10 ปี



สินค้าเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy)



GC

วันวิสาขบูชา 26 พ.ค. นี้

GC ชวนรักโลกพร้อมได้บุญด้วยจีวรรีไซเคิลจากขวดน้ำพลาสติกใช้แล้ว

สั่งซื้อจีวรรีไซเคิล ฝีมือตัดเย็บโดย

วิสาหกิจชุมชนบ้านวัดจากแดง

โทร. 095-9981654 หรือ 062-2349281

(จีวรรีไซเคิลมีจำนวนจำกัด)

#GCCChemistryforBetterLiving

#GCCircularLiving



เศรษฐกิจสีเขียว (Green economy)

- เศรษฐกิจสีเขียว (Green economy) เน้นใจความของการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และรักษาสีสิ่งแวดล้อมอย่าง **‘สมดุล’** ให้การใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพโดยลดหรือไม่ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับปกป้อง-อนุรักษ์-ฟื้นฟูแหล่งธรรมชาติ ต้นน้ำ ฝืนดิน ความหลากหลายทางชีวภาพบนบก และท้องทะเล การควบคุมมลพิษและของเสีย การลงทุนสีเขียวและงานสีเขียว ตลอดจนการส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน โดยที่มี **‘ความเป็นอยู่ที่ดี’** ของคนเป็นเป้าหมาย



International
Organization for
Standardization



องค์กร
rganization



สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 รูปแบบใหม่

1. บอกระดับประสิทธิภาพพลังงานที่ได้รับ เบอร์ 5 - เบอร์ 5 ★★★★★ ที่ระดับเบอร์ 5 ประหยัดไฟฟ้าสูงสุด
2. ประเภทผลิตภัณฑ์
3. ค่าไฟฟ้า แสดงค่าไฟฟ้าที่ใช้ต่อปี สามารถนำไปเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่ใช้กับรุ่นอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกันได้
4. ค่าประสิทธิภาพ ใช้เปรียบเทียบกับรุ่นที่มีขนาดใกล้เคียงกัน ในการเลือกซื้อ
5. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ แสดงข้อมูล ยี่ห้อ รุ่น ขนาด ของผลิตภัณฑ์
6. เว็บไซต์ โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ



“ กฟผ. มอบส่วนลดเครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 มูลค่า 500 บาท จำนวน 10,000 สิทธิชุมชนประชาชนลดการใช้พลังงาน โดยจะเริ่มใช้สิทธิ์ได้ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2565) จนถึงสิ้นเดือนมิถุนายนนี้ ”

เสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5

ไม่ยับ ไม่ริด แห้งไว ชัก สะบัด ใส่ได้เลย

INNO

COOL MODE



ARROW USA 1851

เสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5

- ไม่ต้องรีด
- COOL โอบอุ้ม ใส่แล้วเย็น
- นุ่ม ใส่สบาย
- คุณสมบัติ จงทน ตลอดอายุการใช้งาน



สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



นวัตกรรมวัสดุก่อสร้าง เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี



คุณเลือก เพื่อโลกได้

“SCG GREEN CHOICE”

ฉลาดรับรอนวัตกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ฉลาดสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม
และสุขอนามัยที่ดี



SCG
GREEN
CHOICE
คุณเลือก เพื่อโลกได้



สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





1

ความเป็นมาและทิศทาง การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว





การขับเคลื่อน BCG Model ของกระทรวงอุตสาหกรรม



Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ

มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม

Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

มุ่งเน้นการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด และลดของเสีย

Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว

มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การขับเคลื่อน BCG Model ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ต่อ)



เป้าหมายการขับเคลื่อน

1 สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ สร้างงาน และยกระดับรายได้ของประชากร



2 สร้างความมั่นคงทางสังคม

สร้างความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ และพลังงาน ในทุกระดับ เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต



3 สร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดของเสีย ลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม



4 ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

14 ใน 17 เป้าหมาย



อุตสาหกรรมเป้าหมาย

B Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ

เกษตร อาหาร ยาและการแพทย์ พลังงานชีวภาพ เคมีชีวภาพ พลาสติกชีวภาพ



C Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

พลาสติก ยางรถยนต์ วัสดุก่อสร้าง เหล็กและโลหะอื่นๆ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซลล์แสงอาทิตย์ แบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า



G Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว

ทุกอุตสาหกรรม



กลไกการขับเคลื่อน



R&D/Technology Innovation

วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม



Funding/Incentive/Award

เงินทุน สิทธิประโยชน์ และรางวัล



Capacity Building

พัฒนากำลังคนและความสามารถ



New Business Models & Entrepreneurs

บ่มเพาะ สร้างและยกระดับผู้ประกอบการ และรูปแบบธุรกิจใหม่



Standards/Laws/Regulations

มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เอื้อต่อการพัฒนา BCG



Marketing

สร้างและพัฒนาตลาด

การขับเคลื่อน Bio Economy ของกระทรวงอุตสาหกรรม



B Bio Economy **ระบบ เศรษฐกิจชีวภาพ**

อุตสาหกรรมเป้าหมาย
 เกษตร อาหาร ยาและการแพทย์
 พลังงานชีวภาพ เคมีชีวภาพ
 พลาสติกชีวภาพ

เป้าหมายการขับเคลื่อน



กลไกการขับเคลื่อน

<p>R&D/Technology/Innovation วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>Center of Bio Excellence : CoBE Wellness</p>	<p>Funding/Incentive/Award เงินทุน สิทธิประโยชน์ และรางวัล</p> <ul style="list-style-type: none"> รางวัลชาวไร่ร้อย/โรงงานน้ำตาลดีเด่น มาตรการทางภาษี เพื่อกระตุ้นการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้ทางชีวภาพ/การลงทุนเทคโนโลยีชีวภาพ ส่งเสริมสินเชื่อเพื่อการปลูกอ้อย Access to Finance Program by SME D Bank 	<p>Capacity Building พัฒนากำลังคนและความสามารถ</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ</p>
<p>New Business Models & Entrepreneurs โมเดล สร้าง และยกระดับผู้ประกอบการและรูปแบบธุรกิจใหม่</p> <p>Bio Complex</p>	<p>Standards/Laws/Regulations มาตรฐาน กฎหมาย ระเบียบที่เอื้อต่อการพัฒนา BCG</p> <ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชีวภาพ พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาล เพิ่มบัญชีประเภทอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ 	<p>Marketing สร้างและพัฒนาตลาด</p> <p>การพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดอุตสาหกรรมออนไลน์</p>

การขับเคลื่อน Circular Economy ของกระทรวงอุตสาหกรรม



C Circular Economy **ระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน**

อุตสาหกรรมเป้าหมาย
 พลาสติก ยางรถยนต์ วัสดุก่อสร้าง
 เหล็กและโลหะอื่นๆ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
 เซลล์แสงอาทิตย์ แบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า

เป้าหมายการขับเคลื่อน



กลไกการขับเคลื่อน

<p>R&D/Technology/Innovation วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>ITC : ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิล</p>	<p>Funding/Incentive/Award เงินทุน สิทธิประโยชน์ และรางวัล</p> <ul style="list-style-type: none"> Prime Minister's Award - ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน Certified Zero Waste to Landfill Access to Finance Program by SME D Bank 	<p>Capacity Building พัฒนากำลังคนและความสามารถ</p> <p>CEPAS, e-learning</p>
<p>New Business Models & Entrepreneurs โมเดล สร้าง และยกระดับผู้ประกอบการและรูปแบบธุรกิจใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> วิสาหกิจชุมชน คิดแยกขยะ ยกระดับการจัดการกากอุตสาหกรรม 	<p>Standards/Laws/Regulations มาตรฐาน กฎหมาย ระเบียบที่เอื้อต่อการพัฒนา BCG</p> <ul style="list-style-type: none"> ชุดมาตรฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร/ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ. โรงงาน (กากอุตสาหกรรม) 	<p>Marketing สร้างและพัฒนาตลาด</p> <p>การพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดอุตสาหกรรมออนไลน์</p>

- Industrial Symbiosis
- กากอุตสาหกรรม
- Circular Economy

การขับเคลื่อน Green Economy ของกระทรวงอุตสาหกรรม



G

Green Economy
ระบบเศรษฐกิจสีเขียว



เป้าหมายการขับเคลื่อน



กลไกการขับเคลื่อน

<p>R&D/Technology/Innovation วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>Smart Factory Electric Vehicle</p>	<p>Funding/Incentive/Award เงินทุน สิทธิประโยชน์ และรางวัล</p> <ul style="list-style-type: none"> Prime Minister's Award สิทธิประโยชน์ผู้ได้รับ GI4-5 Access to Finance Program by SME D Bank 	<p>Capacity Building พัฒนากำลังคนและความสามารถ</p> <ul style="list-style-type: none"> Third Party พัฒนาบุคลากรภาครัฐ/เอกชน เครือข่ายภาคประชาชน
<p>New Business Models & Entrepreneurs บ่มเพาะ สร้าง และยกระดับผู้ประกอบการและรูปแบบธุรกิจใหม่</p> <p>GI Eco Industrial Town/Estate CSR-DIW CSR-DPIM</p>	<p>Standards/Laws/Regulations มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบที่เอื้อต่อการพัฒนา BCG</p> <ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรฐานระบบการจัดการ พ.ส.บ. โรงงาน 	<p>Marketing สร้างและพัฒนาตลาด</p> <p>การพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดอุตสาหกรรมออนไลน์</p>

- เพิ่มจำนวน GI
- ลด CO₂ eq

Funding/Incentive/Award
เงินทุน สิทธิประโยชน์ และรางวัล

- Prime Minister's Award
 - ด้านการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
 - ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
 - ด้านบริหารความปลอดภัย
- สิทธิประโยชน์ผู้ได้รับ GI4-5
- Access to Finance Program by SME D Bank

New Business Models & Entrepreneurs
บ่มเพาะ สร้าง และยกระดับผู้ประกอบการและรูปแบบธุรกิจใหม่

GI
Eco Industrial Town/Estate
CSR-DIW
CSR-DPIM

อุตสาหกรรมสีเขียว (GREEN INDUSTRY)



การเพิ่มโอกาสทางการค้าด้วยการ
ขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว



อุตสาหกรรมสีเขียว (GREEN INDUSTRY)



กรมโรงงานอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL BUSINESS

จำนวนโรงงานเข้าสู่ระบบ GI วันนี้

โรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว 46,666 โรงงาน

จากจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด 63,956 โรงงาน



72 %



ข้อมูล ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2566

ที่มา: <https://greenindustry.diw.go.th/webgi/>

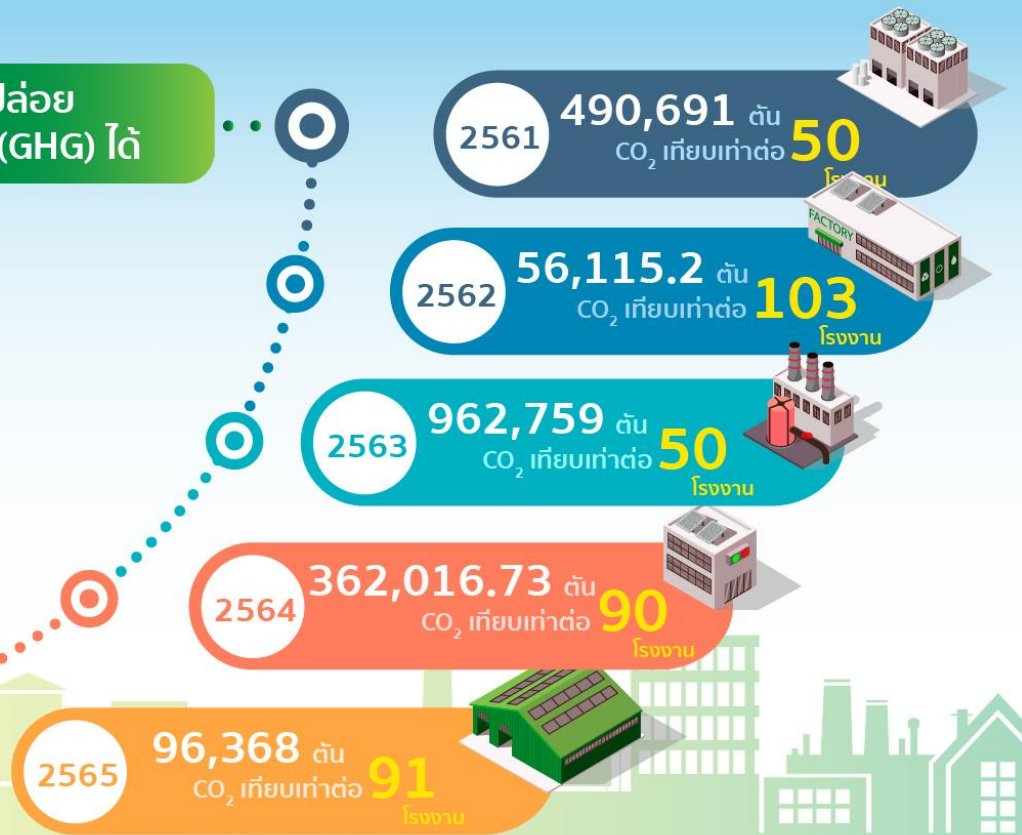
อุตสาหกรรมสีเขียว (GREEN INDUSTRY)

G Green Industry กระทรวงอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ของโครงการ ตรวจประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว



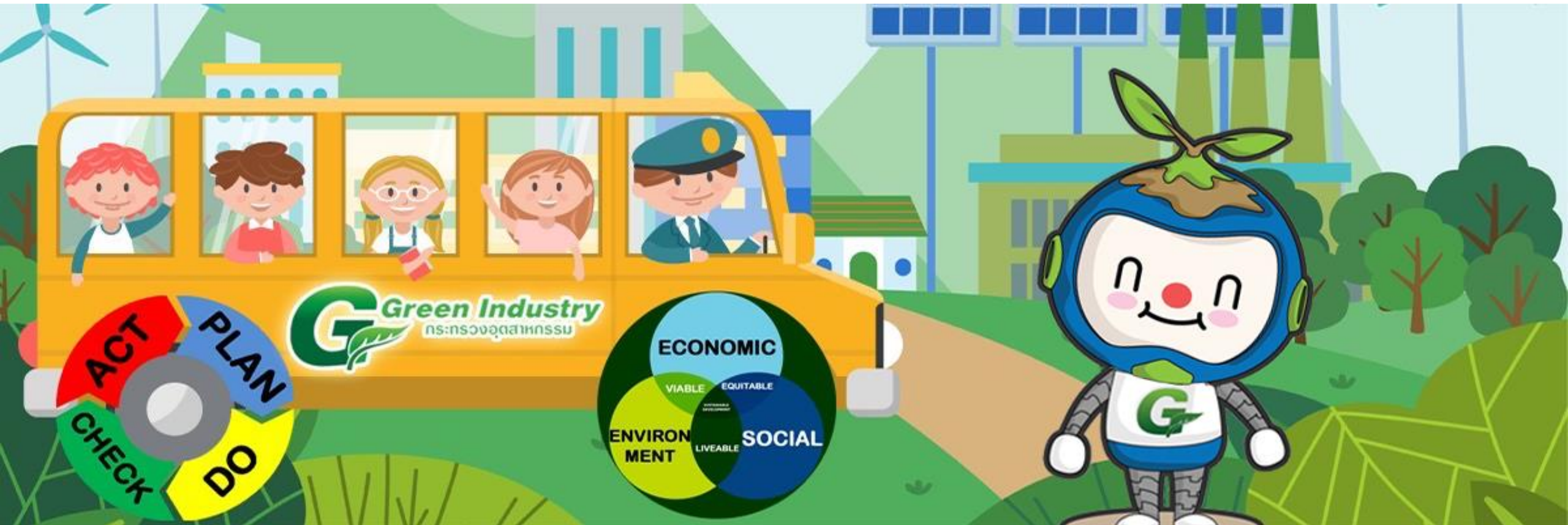
สามารถลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก (GHG) ได้



ข้อมูล ณ วันที่ 25 เมษายน 2566
ที่มา: <https://greenindustry.diw.go.th/webgi/>

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

จากการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว



เพิ่มโอกาสการแข่งขันทางการตลาด ขยายธุรกิจ ยอดขายสูงขึ้น

สร้างโอกาสทางการค้า



ลดการกีดกันทางการค้า



ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

สิทธิประโยชน์ของอุตสาหกรรมสีเขียว

สิทธิประโยชน์ที่สถานประกอบการอุตสาหกรรมจะได้รับเมื่อพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสีเขียวจะได้รับ มีดังนี้

สิทธิประโยชน์	อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่				
	1	2	3	4	5
ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	✓	✓	✓	✓	✓
ได้รับโล่อุตสาหกรรมสีเขียว				✓	✓
ขอใช้ตราสัญลักษณ์อุตสาหกรรมสีเขียว		✓	✓	✓	✓
ขอเครื่องหมาย Thailand Trust Mark จากกระทรวงพาณิชย์*		✓	✓	✓	✓
สามารถเผยแพร่และโฆษณาผลิตภัณฑ์ในจุลสารอุตสาหกรรมสีเขียวได้	✓	✓	✓	✓	✓
ได้รับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าของหน่วยงานภาครัฐและอปท. เทียบเท่าสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม****				✓	✓
ผู้บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลได้รับการอนุญาตนำสิ่งปฏิกูลออกนอกบริเวณโรงงานแบบอัตโนมัติ**			✓ ***	✓	✓

BOI กำหนดให้อุตสาหกรรมสีเขียวตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป เทียบเท่า ISO14001 ในเงื่อนไขโครงการที่มีขนาดการลงทุนตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป ต้องได้รับ ISO14001 ภายในระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ

***ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม ระดับเหรียญทอง

****ต้องมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามกำหนดโดยสามารถศึกษาได้ที่ <http://gp.pcd.go.th>



ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์



การขอเครื่องหมาย Thailand Trust Mark

THE ASSURANCE OF EXCELLENCE



ได้รับการรับรองมาตรฐานในประเทศและ/หรือมาตรฐานสากลต่างประเทศ



ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Industry) เป็นอย่างน้อย หรือได้รับ ISO 14001



มีการดำเนินกิจกรรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (CSR in Process & CSR after process)



ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. ๘๐๐๑ - ๒๕๕๓) ระดับพื้นฐาน เป็นอย่างน้อย



บริษัท ซองคอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด
ซีเรียลบาร์ออร์แกนิก
ผลผลิตเพื่อคนรักสุขภาพ



บริษัท คอกบิวท์ จำกัด
ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร
อันดับหนึ่งของประเทศ



Global Quality Certification

The applicant has been certified with global standards.



Green Industry

The applicant has been certified with the standards of Environmental Management "Green Industry, Thailand level 2+" by Ministry of Industry, Thailand.



CSR-DIW

The applicant has participated in both pre-event and post-event activities related to Corporate Social Responsibility (CSR).



Fair Labour

The applicant has been active in personnel development activities and has attended the programme to boost safety in the working environment (TLS8001:2020) by Ministry of Labour, Thailand.

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์แห่งประเทศไทย

<http://www.thailandtrustmark.com>



2

การเตรียมความพร้อม เพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1-5





“อุตสาหกรรมสีเขียว หมายถึง อุตสาหกรรมที่ยึดมั่น
ในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต
และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อ
ต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน”



ลำดับขั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว



การขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว



การขอรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว



คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ผู้รับประทานบัตรเหมืองแร่ หรือกิจการที่ได้รับการจดทะเบียนการค้า ในการประกอบธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรม หรือเหมืองแร่
2. ไม่เป็นผู้ถูกเพิกถอนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวมาก่อน (เว้นแต่ พ้นระยะเวลา 6 เดือนมาแล้ว)
3. ต้องดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



อายุใบรับรองแต่ละระดับ



ไม่กำหนดอายุ



มีอายุ 3 ปี



เกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว
และแนวทางปฏิบัติ



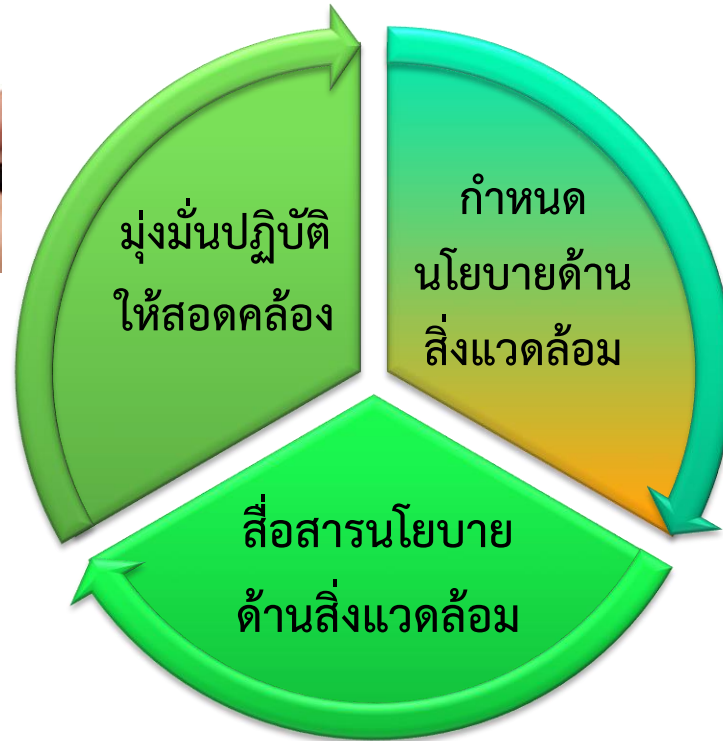
อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 1

ความมุ่งมั่นสีเขียว

(Green Commitment)



อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 1



ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)

คือการแสดงความมุ่งมั่นในรูปแบบของนโยบาย เป้าหมายและแผนงานที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกัน

ระดับที่ 1 : ความมุ่งมั่นสีเขียว Green Commitment

Policy

ข้อ 1 องค์กรต้องกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการใดๆที่เกี่ยวข้องกับ

- (ก) การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือการป้องกันมลพิษ หรือ
- (ข) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน หรือ
- (ค) การลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ
- (ง) การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ

Communication

ข้อ 2 องค์กรต้องมีการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรในองค์กรทราบ

ตัวอย่างนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ระบุชื่อบริษัทชัดเจน

ข้อความที่แสดงถึงความตระหนักในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของสถานประกอบการ

ความมุ่งมั่นในการลด/ป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม

ระบุวันที่ประกาศใช้นโยบายชัดเจน

ลงนามด้วยจากผู้นำสูงสุดในองค์กร

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัท โกลบอล เซอร์กิต (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทฯ ผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ มีความตระหนักเป็นอย่างดีต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการและจะดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ โดยมีการปรับปรุงปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างประหยัดและถูกต้องเหมาะสม โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. ป้องกัน ลดมลพิษ และควบคุมมลภาวะที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ น้ำเสีย อากาศเสีย ขยะของเสียอันตราย สารเคมี และควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
2. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในปัจจุบันให้เป็นไปตามนโยบายสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
3. ให้พนักงานทุกท่านรับทราบและสร้างจิตใต้สำนึกในการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม

จึงประกาศมาให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2556

ลงชื่อ.....
(Mr. Wen Seok Kim)
กรรมการผู้จัดการ

เปิดเผยและสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างการสื่อสารนโยบายสิ่งแวดล้อม



ตัวอย่างการสื่อสารนโยบายสิ่งแวดล้อม



เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา ระดับที่ 1

Policy

1. เอกสารการประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

Communication

2. หลักฐานการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น บันทึกการประชุม ภาพถ่าย การตีตประกาศ หรือ หลักฐานอื่นใด



อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2

ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)



อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2



ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)

คือการดำเนินกิจกรรมตามนโยบาย เป้าหมายและ แผนงานที่กำหนดเพื่อลดผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมและสำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้

เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพ สูงสุด

ลดต้นทุนการผลิต



ลดการใช้น้ำ

ลดการเกิดของเสีย

ลดการใช้พลังงาน

ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก



ระดับที่ 2 : ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity



ข้อ 1 องค์กรต้องกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรในองค์กรทราบ

ข้อ 2 องค์กรต้องจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอนการปฏิบัติ ผู้รับผิดชอบ และกรอบระยะเวลาแล้วเสร็จ

ข้อ 3 องค์กรต้องนำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล

01 กำหนดนโยบาย ด้านสิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นที่จะดำเนินการ

- ✓ การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือการป้องกันมลพิษ หรือ
- ✓ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน หรือ
- ✓ การลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ
- ✓ การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ

และสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
ให้บุคลากรในองค์กรทราบ



นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัท โกลบอล เซอร์กิต (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทฯ ผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ มีความตระหนักเป็นอย่างยิ่งต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการและจะดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ โดยมีการปรับปรุงปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างประหยัดและถูกต้องเหมาะสม โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. ป้องกัน ลดมลพิษ และควบคุมมลภาวะที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ น้ำเสีย อากาศเสีย ขยะ ของเสียอันตราย สารเคมี และควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
2. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในปัจจุบันให้เป็นไปตามนโยบายสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
3. ให้พนักงานทุกท่านรับทราบและสร้างจิตใต้สำนึกในการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม

จึงประกาศมาให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2556

ลงชื่อ.....

(Mr. Won Seok Kim)

กรรมการผู้จัดการ

02 จัดทำแผนงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

- ✓ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือ
- ✓ การป้องกันมลพิษ หรือ
- ✓ การใช้ทรัพยากร อย่างมี
ประสิทธิภาพและอย่างยั่งยืน หรือ
- ✓ ลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ หรือ
- ✓ การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ

แผนงาน ต้องประกอบด้วย

วัตถุประสงค์ เป้าหมาย
ขั้นตอนการปฏิบัติ ผู้รับผิดชอบ
กรอบระยะเวลาแล้วเสร็จ



เป้าหมายควรประกอบด้วย



SMART

Goals



03 ปฏิบัติให้เกิด ประสิทธิผล

องค์กรต้องนำแผนงาน
ด้านสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติ
ให้เกิดประสิทธิผล



เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา ระดับที่ 2

1.

กรณีผู้สมัครไม่ได้รับการรับรองโครงการ/กิจกรรม

1.1

เอกสารการ
ประกาศนโยบาย
ด้านสิ่งแวดล้อม
และหลักฐานการ
สื่อสารนโยบาย
ด้านสิ่งแวดล้อม

1.2

แผนงานด้าน
สิ่งแวดล้อม

1.3

เอกสาร/หลักฐาน/
สรุปผลความสำเร็จ
การดำเนินงานตาม
แผน อย่างน้อย 1
กิจกรรม/โครงการ

เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา ระดับที่ 2

2.

กรณีผู้สมัครได้รับการรับรองโครงการ/กิจกรรมที่เปรียบเทียบในระดับที่ 2 หรือได้รับการรับรองระดับที่ 2 แล้วและยังไม่สิ้นอายุใบรับรอง

2.1

กรณีใบรับรองหรือประกาศนียบัตรกำหนดวันสิ้นอายุ ณ วันที่ยื่นใบสมัคร ต้องยังไม่สิ้นอายุ

2.2

กรณีใบรับรองหรือใบประกาศนียบัตรไม่กำหนดวันสิ้นอายุ หรือสิ้นอายุแล้ว ต้องมีเอกสาร/หลักฐานที่สามารถแสดงได้ว่าองค์กรยังรักษาและคงไว้ซึ่งการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)



อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3

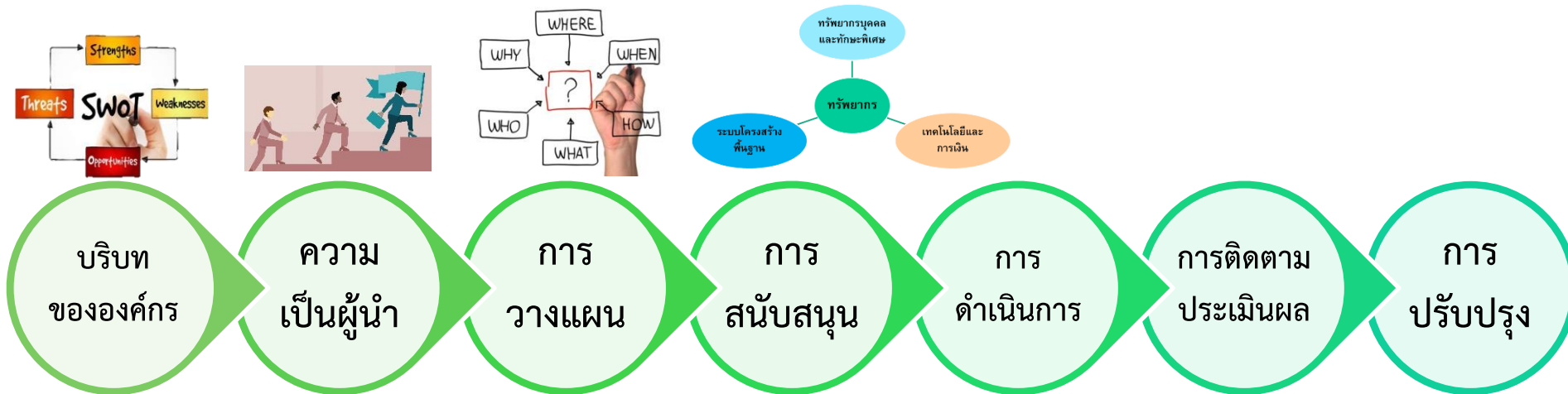


ระบบสีเขียว (Green System)

คือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมอันเป็นที่ยอมรับ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมต่างๆ

อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3

เกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)
สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

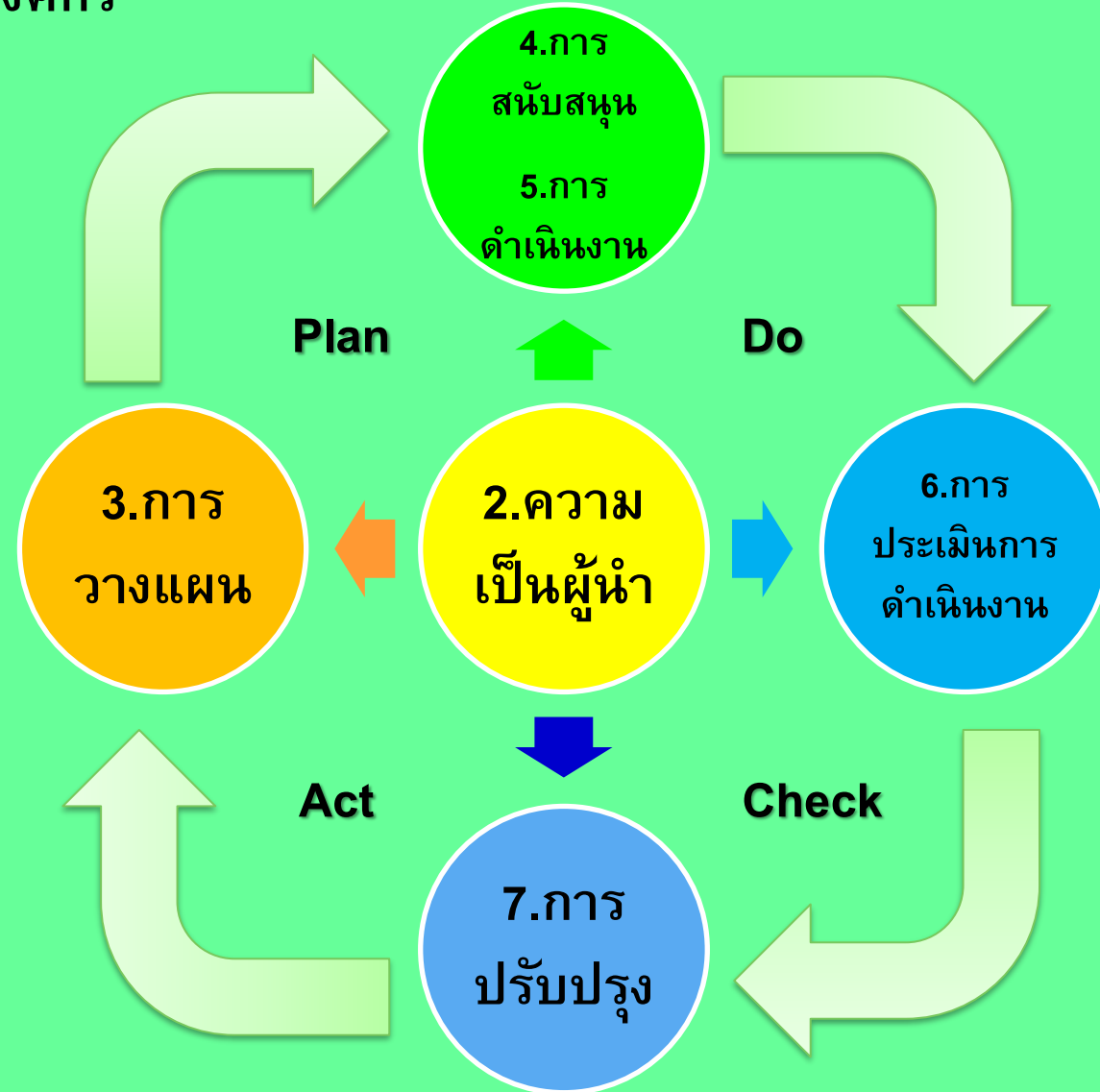


7 หัวข้อหลัก

ได้แก่ ข้อ 1 บริบทขององค์กร ข้อ 2 ความเป็นผู้นำ ข้อ 3 การวางแผน ข้อ 4 การสนับสนุน
ข้อ 5 การดำเนินการ ข้อ 6 การติดตามประเมินผล และข้อ 7 การปรับปรุง

วงจร P-D-C-A

1. บริบทขององค์กร



1. บริบทขององค์กร

1.1 การทำความเข้าใจบริบทขององค์กร

สภาพแวดล้อมภายใน
 คุณค่า วัฒนธรรม ความรู้
 และผลการดำเนินงานขององค์กร

สภาพแวดล้อมภายนอก
 กฎหมาย เทคโนโลยี สภาพการแข่งขัน การตลาด
 วัฒนธรรม สภาวะทางสังคมและเศรษฐกิจ ทั้งในระดับ
 นานาชาติ ระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น



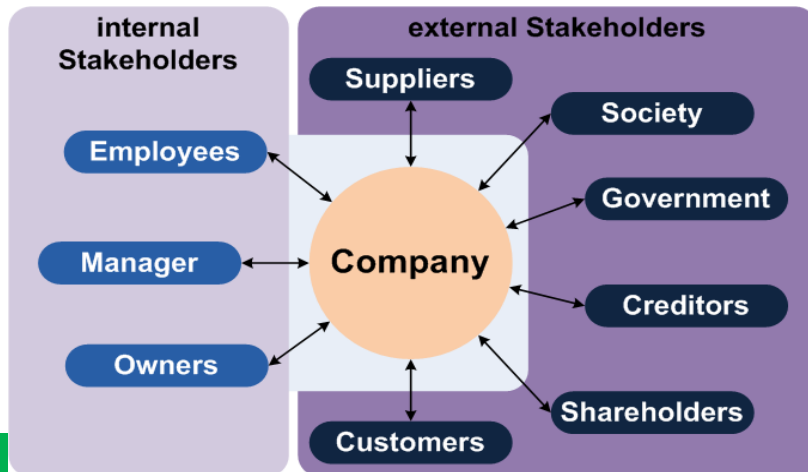
5 M :Man Material Machine
 Method Money

STEEP : Social Technology Economic
 Environment Politic / Legal



1.2 การทำความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ซึ่ง พิจารณาความต้องการความคาดหวัง วิธีการ ช่องทาง

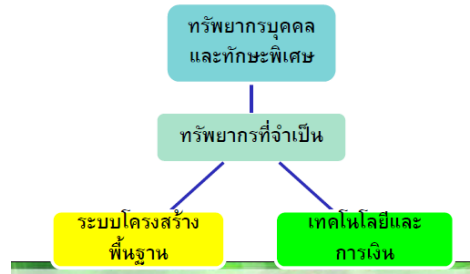


ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
ชุมชน	บริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญต่อชุมชน
ลูกค้า	บริษัทฯ ไม่ใช้สารเคมีอันตรายต้องห้ามในการผลิต มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ภาครัฐ	บริษัทมีการดำเนินงานสอดคล้องกฎหมายฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม / ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ

2. ความเป็นผู้นำ

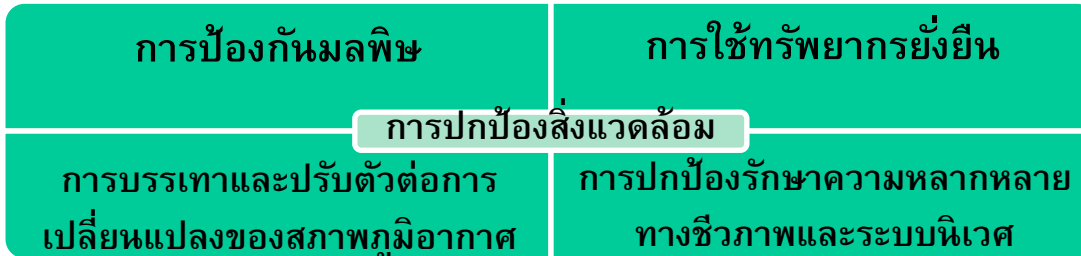


2.1 ความเป็นผู้นำและความมุ่งมั่น



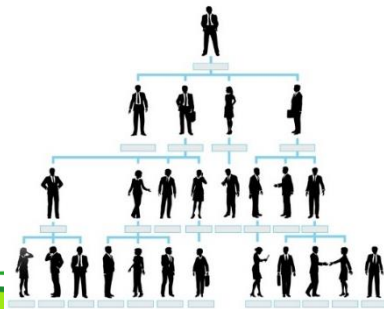
- การเป็นผู้รับผิดชอบต่อประสิทธิผลของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- มั่นใจว่ามีการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นเพียงพอ
- สื่อสารถึงความสำคัญของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในระบบจัดการสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

2.2 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม



- บรรลุผลต่อกฎหมายและข้อกำหนด
- มุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

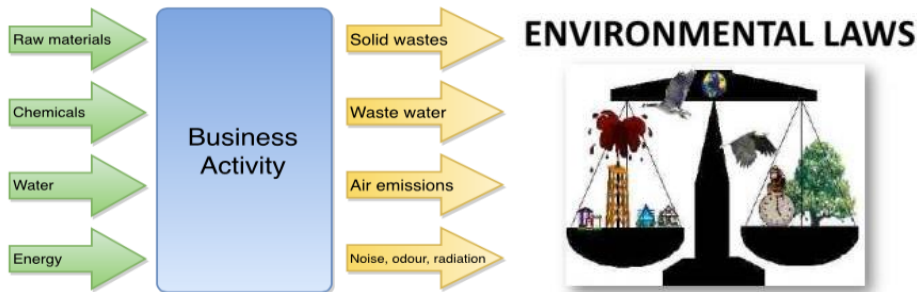
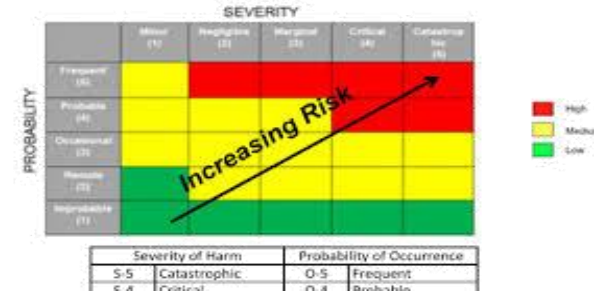
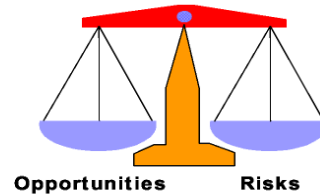
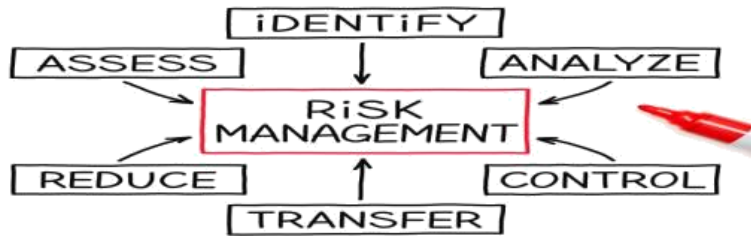
2.3 บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและอำนาจหน้าที่ในองค์กร



	CARBON EMISSIONS	ENERGY	WATER	PAPER
2013 Baseline Data	30%	30%	30%	10% annual reduction goal
Progress Since 2013	30%	28%	16%	54%
Overall Summary	Emissions from 33,095 vehicles driven for one year	Energy to power 18,235 U.S. homes for one year	Water usage of 468 U.S. homes for one year	The for cost of 44,043 trees

3. การวางแผน

3.1 การปฏิบัติการเพื่อดำเนินการกับความเสี่งและโอกาส



ซึ่งความเสี่ยงและโอกาส ครอบคลุม

- ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากทุกกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กร
 - กฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อม
- ซึ่งบ่งประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทุกกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กร ครอบคลุม LCA รวมทั้งสรุปประเด็นนัยสำคัญ

3.2 วัตถุประสงค์และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

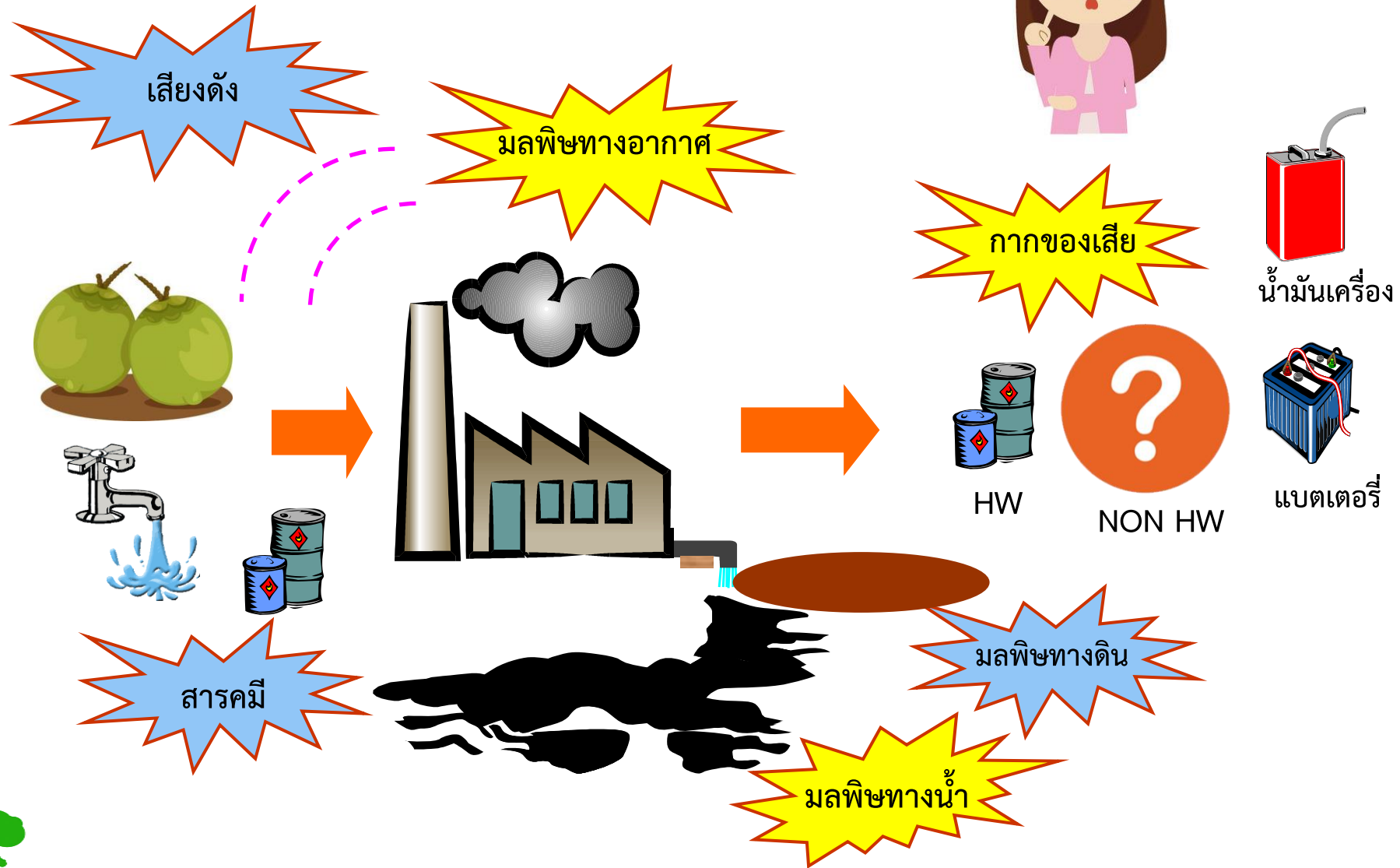
- คำนึงถึง 1) ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญขององค์กร
2) กฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

- สอดคล้องกับ 1) นโยบายสิ่งแวดล้อม 2) สามารถวัดได้
3) จัดทำเป็นเอกสาร และ 4) สื่อสารภายในองค์กร



- วิธีการดำเนินการ
- ทรัพยากรที่ต้องการ
- ผู้รับผิดชอบ
- กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จ
- วิธีการประเมินผล

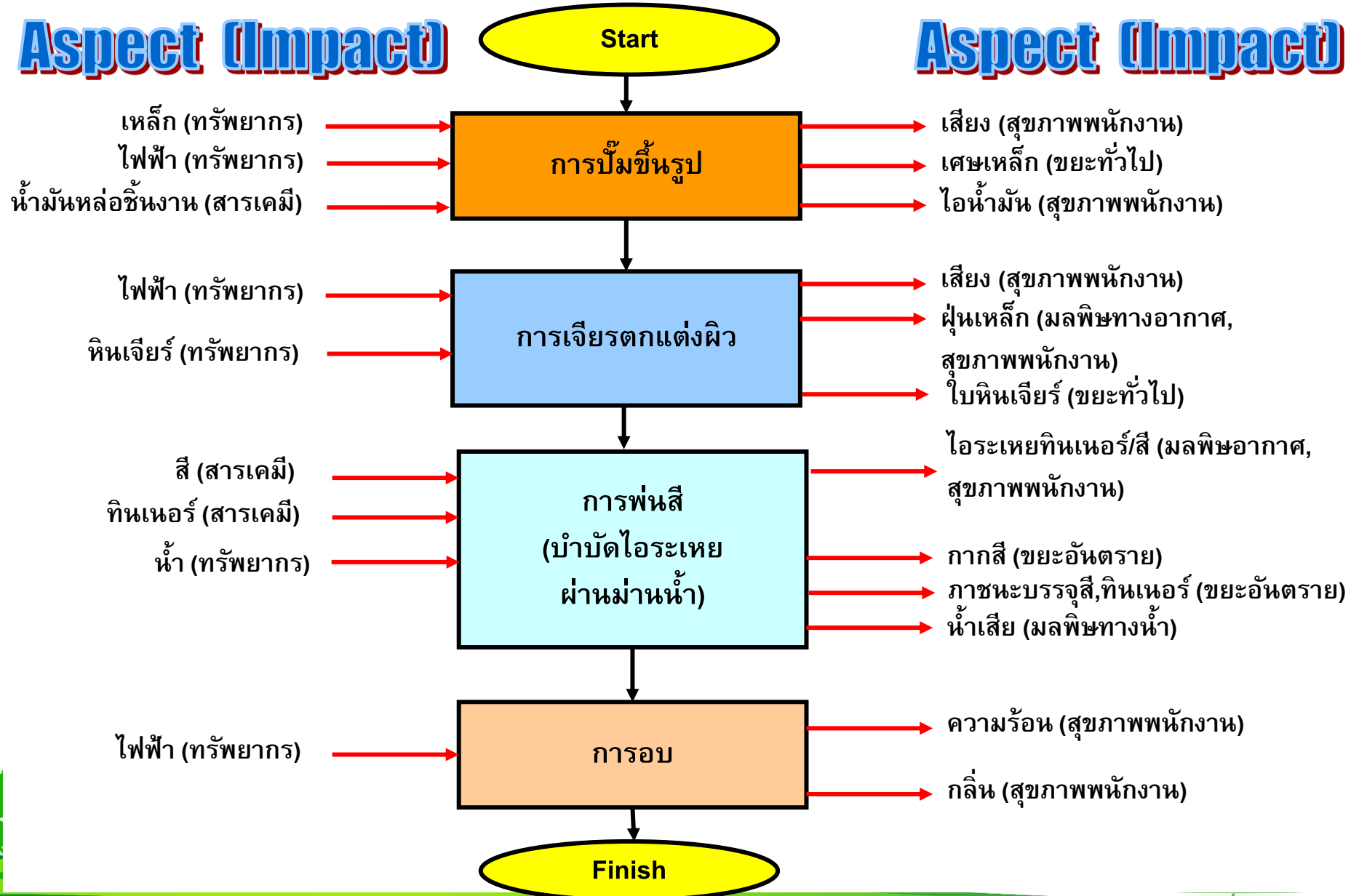
ช่วงลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร



ตัวอย่างการชี้บ่งลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม

Aspect (Impact)

Aspect (Impact)



Life Cycle Thinking Approach



Source: ดร.อรรถรัตน์ มุ่งเจริญ, การเสวนา การเตรียมพร้อมของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สู่การแข่งขันในตลาดโลกด้วยผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products), มีนาคม 2553, World Business Council for Sustainable Development.

ตัวอย่างหัวข้อกฎหมายสิ่งแวดล้อม



4. การสนับสนุน

4.1. ทรัพยากร กำหนดและจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

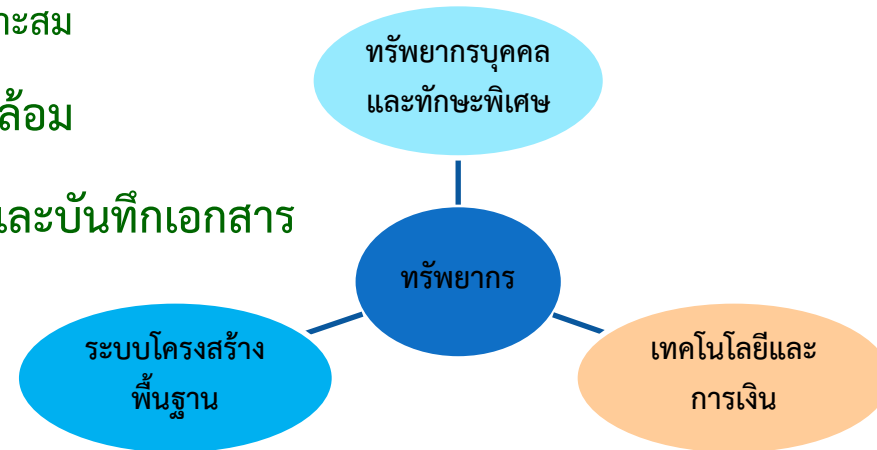
4.2. ความรู้ความสามารถ

- กำหนดความรู้ความสามารถที่จำเป็นสำหรับบุคลากร
- มั่นใจว่าบุคลากรเหล่านี้มีความรู้ความสามารถบนพื้นฐานของการศึกษา การฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เหมาะสม

4.3. ความตระหนัก

4.4. การสื่อสาร สื่อสารข้อมูลการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

4.5. เอกสารและบันทึก จัดทำ ปรับปรุง ควบคุม และบันทึกเอกสาร



5. การดำเนินการ

5.1. การวางแผนและการควบคุมการดำเนินการ

- ต้องจัดทำขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อควบคุมการดำเนินการกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งทำให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม
- ควรจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและอย่างยั่งยืน

5.2. การเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

- จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน หรืออุบัติภัยที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- เตรียมการสำหรับการตอบสนอง โดยการวางแผนกิจกรรมเพื่อป้องกัน หรือบรรเทาผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมจากสถานการณ์ฉุกเฉิน



ตัวอย่างการควบคุมกระบวนการ

- การจัดการของเสีย
 - การคัดแยก / ถังขยะ
 - การจัดเก็บ / พื้นที่เก็บขยะ
- การควบคุมน้ำทิ้ง
 - ระบบระบายน้ำทิ้ง
 - ระบบระบายน้ำฝน
 - วิธีการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย (ถ้ามี)
- การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - เสียง ความร้อน ฝุ่น ไอระเหยสารเคมี ในพื้นที่ทำงาน
 - การควบคุม... / ที่...
- การอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า-ทรัพยากร
 - การประหยัดไฟฟ้า
 - อุปกรณ์-เครื่องมือ / การชำรุด
- การควบคุมสารเคมี
 - เอกสาร SDS
 - ฉลากสารเคมี / ป้ายชี้บ่งสารเคมี
 - การจัดเก็บ / วัสดุดูดซับที่จำเป็น
 - การนำไปใช้ / ความปลอดภัย
- การจัดซื้อ-จัดจ้างที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม
 - เอกสารกฎระเบียบ/ข้อบังคับ
 - วิธีการควบคุมผู้รับเหมา

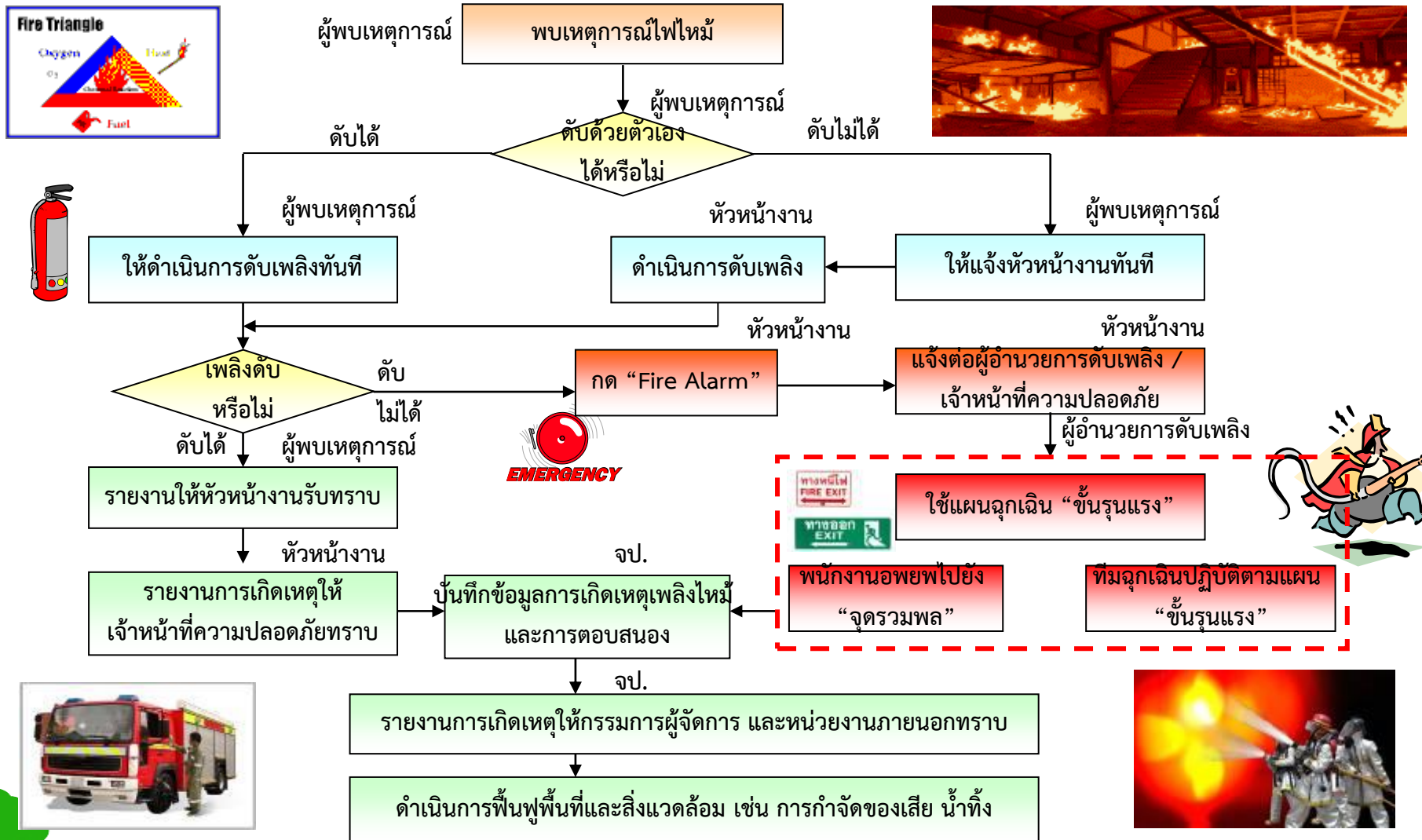


แผนการป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉิน

- การเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน
เป็นการกำหนดวิธีการควบคุมลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีโอกาสเกิดขึ้นในสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งอาจได้แก่
 - ไฟไหม้
 - สารเคมีหกรั่วไหล
 - การเกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งสารเคมียังลูกค้า
 - การรั่วไหลของสารกัมมันตภาพรังสี
 - การระเบิดของหม้อไอน้ำ
- องค์กรต้องมีการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นเหล่านี้ โดยอาจกำหนดแผนงานต่างๆ เพื่อรองรับ อาทิเช่น
 - แผนตรวจตราและเฝ้าระวังความเสี่ยง
 - แผนตรวจสอบ/ทดสอบอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ
 - แผนฝึกอบรมพนักงาน
 - แผนระงับเหตุฉุกเฉินและซ้อมอพยพ
 - แผนฟื้นฟู



ตัวอย่างแผนตอบสนองเมื่อเกิดเหตุไฟไหม้

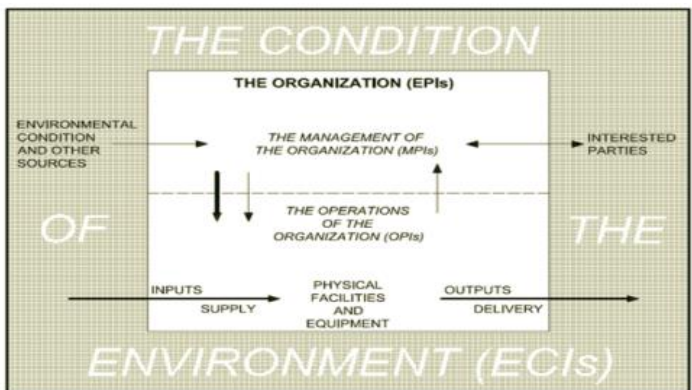


6. การประเมินการดำเนินงาน

6.1 การติดตาม ประเมินผล

6.2 การตรวจประเมินภายใน

6.3 การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร



7. การปรับปรุง

7.1 ข้อบกพร่องและการปฏิบัติการแก้ไข

7.2 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

Differences between correction, corrective action and preventive action



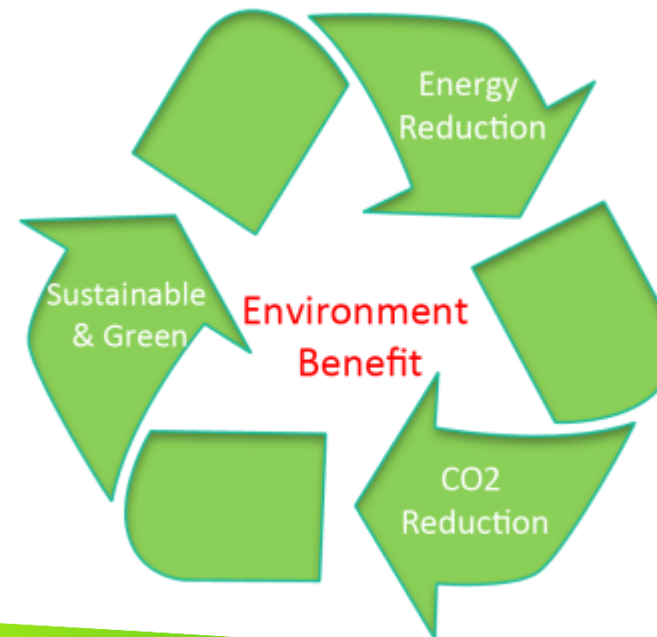
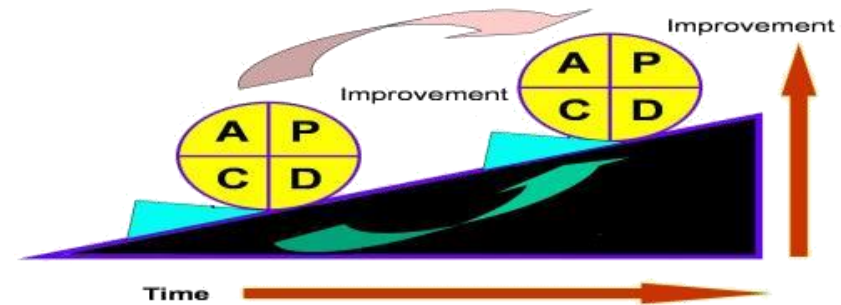
Correction
Put fire out
(at the time)



Corrective Action
What caused fire
and how to prevent
recurrence
(after event)



Preventive Action
Stop fire from
happening
(before event)



แบบประเมินเบื้องต้นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 7 ด้าน

แบบประเมินเบื้องต้นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)

สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บริษัท..... เลขทะเบียนโรงงาน.....

วัน.....เดือน.....ปี.....

ข้อ	รายการที่ตรวจประเมิน	แนวทางดำเนินการ โดยสังเขป	ชื่อเอกสารที่ เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. วัตถุประสงค์				
1.1	การทำความเข้าใจบริบทขององค์กร สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมคืออะไรบ้าง ? (ตรวจ) แหล่งข้อมูล ได้แก่ ? สภาพแวดล้อมภายในที่มีผลกระทบต่อ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมคืออะไรบ้าง ? (ตรวจ) แหล่งข้อมูล ได้แก่ ?			
	การทำความเข้าใจความต้องการและความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม มีกี่กลุ่ม ได้แก่กลุ่มใดบ้าง ? (ตรวจ) ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้ มีส่วนได้เสียดังกล่าว ? (ตรวจ) วิธีที่ใช้ในการค้นหาซึ่งความต้องการของผู้มีส่วน ได้เสีย?			
2. ความเป็นผู้นำ				
2.1	ความเป็นผู้นำและความมุ่งมั่น ผู้บริหารสูงสุดแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำ และความมุ่งมั่นที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ได้แก่? (ต้อง)			

ข้อ	รายการที่ตรวจประเมิน	แนวทางดำเนินการ โดยสังเขป	ชื่อเอกสารที่ เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารสูงสุดต้องให้ความสำคัญเป็น ผู้รับผิดชอบต่อประสิทธิภาพของระบบการ จัดการสิ่งแวดล้อม หน้าที่ (ตรวจ) ผู้บริหารสูงสุดมีการจัดสรรทรัพยากรที่ จำเป็นเพียงพอ หลักฐานได้แก่ ? (ตรวจ) ผู้บริหารสูงสุดสื่อสารถึงความสำคัญของ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม สวมวีซีดี เรื่องอะไรบ้าง ? (ตรวจ) ผู้บริหารสูงสุดสนับสนุนบุคลากรเข้ามามี ส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม สวมวีซีดี (ตรวจ) ผู้บริหารสูงสุดส่งเสริมการปรับปรุงอย่าง ต่อเนื่อง เรื่องอะไรบ้าง ? (ตรวจ) 			
2.2	<p>นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายสิ่งแวดล้อมขององค์กร ได้แก่ (ต้อง) ได้แก่สิ่งที่จะต้องปฏิบัติ อย่างไรบ้างหรือ หรือไม่ ? (ต้อง)</p> <p>(1) การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือ การป้องกันมลพิษ (Prevention of pollution) หรือ</p> <p>(2) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Sustainable resource use) หรือ</p> <p>(3) การลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (Climate change mitigation and adaptation) หรือ</p> <p>(4) การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ (Protection and restoration of the natural environment)</p> <p>นโยบายสิ่งแวดล้อมจัดทำเป็นเอกสาร (ต้อง) สื่อสารให้บุคลากรขององค์กรทราบ สวมวีซีดี ? (ต้อง) พร้อมมีแผนสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย สวมวีซีดี ? (ต้อง)</p>			

แบบประเมินเบื้องต้นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3

แบบประเมินเบื้องต้นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)

บริษัท เลขทะเบียนโรงงาน

วันที่

ข้อ	รายการที่ตรวจประเมิน	แนวทางดำเนินการโดยสังเขป	ชื่อเอกสารที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. บริบทขององค์กร				
1.1	<p>การทำความเข้าใจบริบทขององค์กร</p> <p>สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมคืออะไรบ้าง ? (ควร) แหล่งข้อมูล ได้แก่ ?</p> <p>สภาพแวดล้อมภายในที่มีผลกระทบต่อ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมคืออะไรบ้าง ? (ควร) แหล่งข้อมูล ได้แก่ ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมขององค์กร ครอบคลุมปัจจัยต่างๆ เช่น การตลาด การผลิต การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการบัญชี การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การกำหนดกฎหมายข้อบังคับจากหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์ปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ แผนธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม SWOT ANALYSIS ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม 	คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม
1.2	<p>การทำความเข้าใจความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มีกี่กลุ่ม ได้แก่กลุ่มใดบ้าง ? (ควร) ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว ? (ควร) วิธีที่ใช้ในการได้มาซึ่งความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย?</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการวิเคราะห์ ชี้บ่งและจัดทำทะเบียนผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญกับองค์กร มีการประเมินความต้องการ ความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมผลประโยชน์และผลกระทบของทุกกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> การชี้บ่งและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร แผนที่ชุมชนโดยรอบรัศมี 5 กิโลเมตร 	คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม

เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา ระดับที่ 3



ใบรับรองหรือประกาศนียบัตรของกิจกรรม ที่คณะกรรมการให้การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
ให้การยอมรับในระดับที่ 3 โดย

- (1) กรณีใบรับรองหรือประกาศนียบัตรกำหนดวันสิ้นอายุ ณ วันที่ยื่นสมัครต้องยังไม่สิ้นอายุ
- (2) กรณีใบรับรองหรือใบประกาศนียบัตรไม่กำหนดวันสิ้นอายุ หรือสิ้นอายุแล้ว ต้องมีเอกสาร/
หลักฐานที่สามารถแสดงได้ว่าองค์กรยังรักษาและคงไว้ซึ่งการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

กรณีไม่มีใบรับรอง ต้องยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตาม
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการพิจารณาความพร้อมก่อนตรวจประเมิน



อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4
วัฒนธรรมสีเขียว (GREEN CULTURE)



อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4



วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

คือการทำทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึก ร่วมกันในการสงวนและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี และให้ความร่วมมือร่วมใจในทุกด้านของการประกอบกิจการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และดำเนินการต่างๆ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



วัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรมี อะไรบ้าง ???



สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย พลังงาน

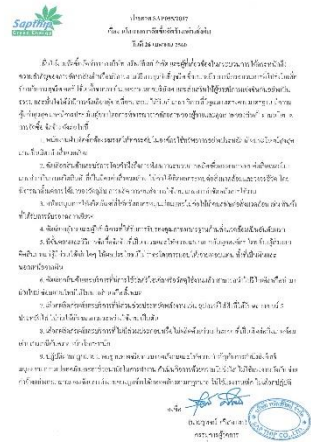
องค์กรที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
และมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
โดยครอบคลุมตามหลักการของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

ตัวอย่าง วัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม (Environmental Culture)

การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าสูงสุด ป้ายเตือน
ลดการใช้พลังงาน น้ำการใช้เทคโนโลยีสะอาด
3R CT CIRCULAR ECONOMY



การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ,
ระบบการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



การลดการปล่อยมลพิษขององค์กร
ฉลากคาร์บอน Green Label
การใช้เชื้อเพลิงสะอาดคาร์บอนฟุตพริ้นองค์กร



การสื่อสาร สร้างความตระหนักกิจกรรมสัปดาห์สิ่งแวดล้อม
โครงการปลูกป่า โครงการต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม
วันสิ่งแวดล้อมไทย วันสิ่งแวดล้อมโลก



ตัวอย่าง วัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture)

สร้างสภาพแวดล้อมของความปลอดภัย



มีระบบการจัดการระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่สอดคล้องกับระดับสากล



การสื่อสารด้านความปลอดภัย
คุยกันวันละนิด จิตแจ่มใส



การรณรงค์และสร้างจิตสำนึกในองค์กร



เกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4

1

องค์กรต้องมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดระดับที่ 3 ทุกข้อ

2

องค์กรต้องมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ครอบคลุมหลักการ ISO26000

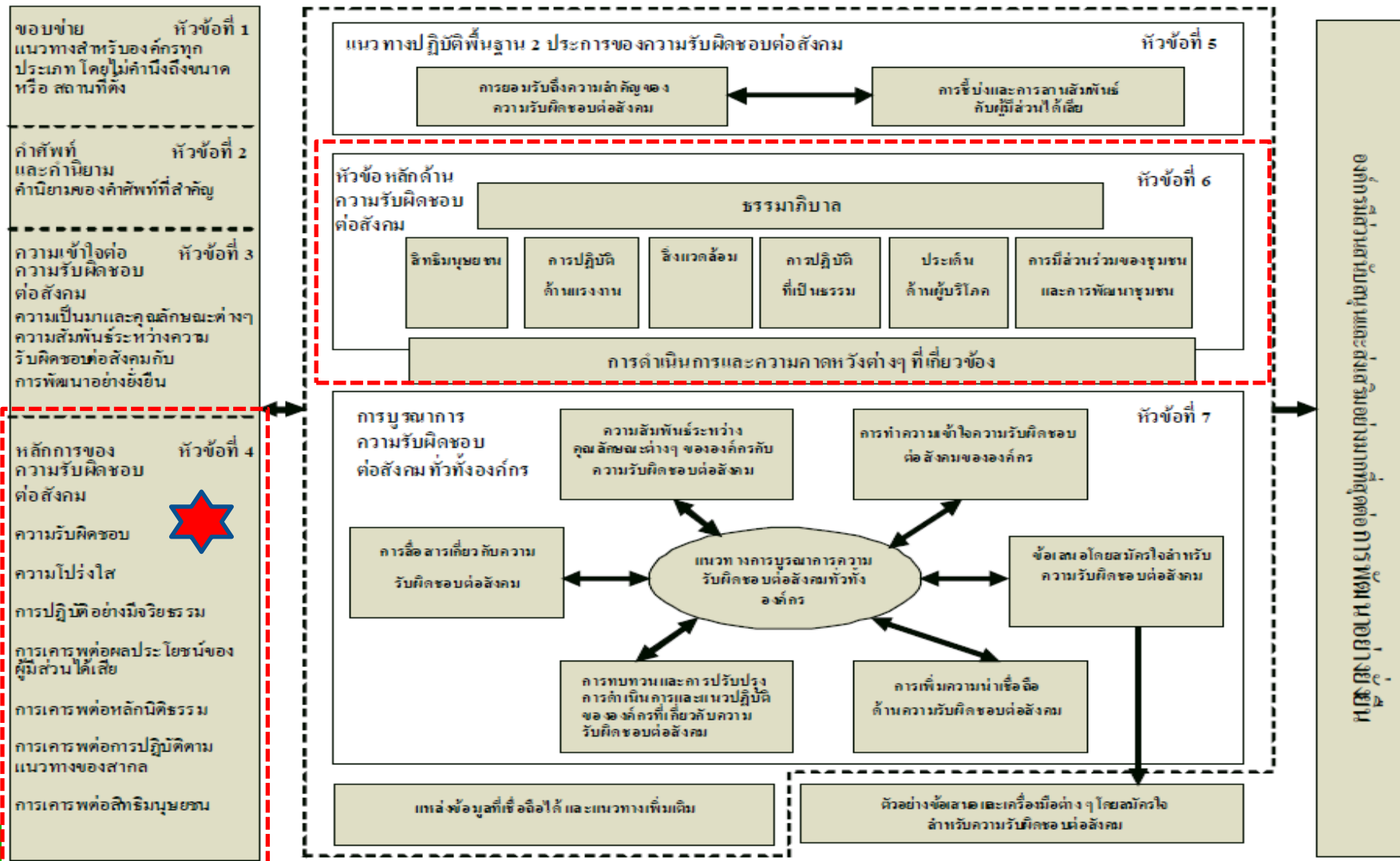


3

องค์กรต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ



ภาพรวมของมาตรฐาน ISO26000:2010



ที่มา : ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับที่ ๔๓๓๒ (พ.ศ. ๒๕๕๓) ออกตามความในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๑๑ เรื่อง กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม

สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ครอบคลุม 7 หลักการ ISO26000



ข้อกำหนดตามเกณฑ์วัฒนธรรมสีเขียว

1. องค์กรต้องมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดระดับที่ 3 ทุกข้อ

2. องค์กรต้องมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

2.1 องค์กรต้องมีความรับผิดชอบสำหรับผลกระทบจากองค์กรที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

- (1) ผลกระทบจากการตัดสินใจและการดำเนินการต่างๆ ขององค์กรต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะผลกระทบด้านลบที่มีนัยสำคัญ
- (2) การดำเนินการเพื่อการป้องกันผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ



2. องค์กรต้องมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ต่อ)

2.3 องค์กรต้องมีการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม อย่างจริงจัง โดย

- (1) ประกาศกำหนดค่านิยมและหลักการต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้ชัดเจน
- (2) ดำเนินการตามโครงสร้างการบริหารที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร
- (3) มีกลไกในการกำกับดูแล และการควบคุมต่างๆ เพื่อเฝ้าติดตามให้การสนับสนุน และการบังคับให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- (4) มีการกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- (5) มีการป้องกันหรือแก้ไขการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติอย่างไม่มีจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อมตลอดทั่วทั้งองค์กร
- (6) มีรายงานผลการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม



2. องค์กรต้องมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ต่อ)

2.4 องค์กรต้อง เคารพ พิจารณา และตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย
ด้านประเด็นสิ่งแวดล้อม

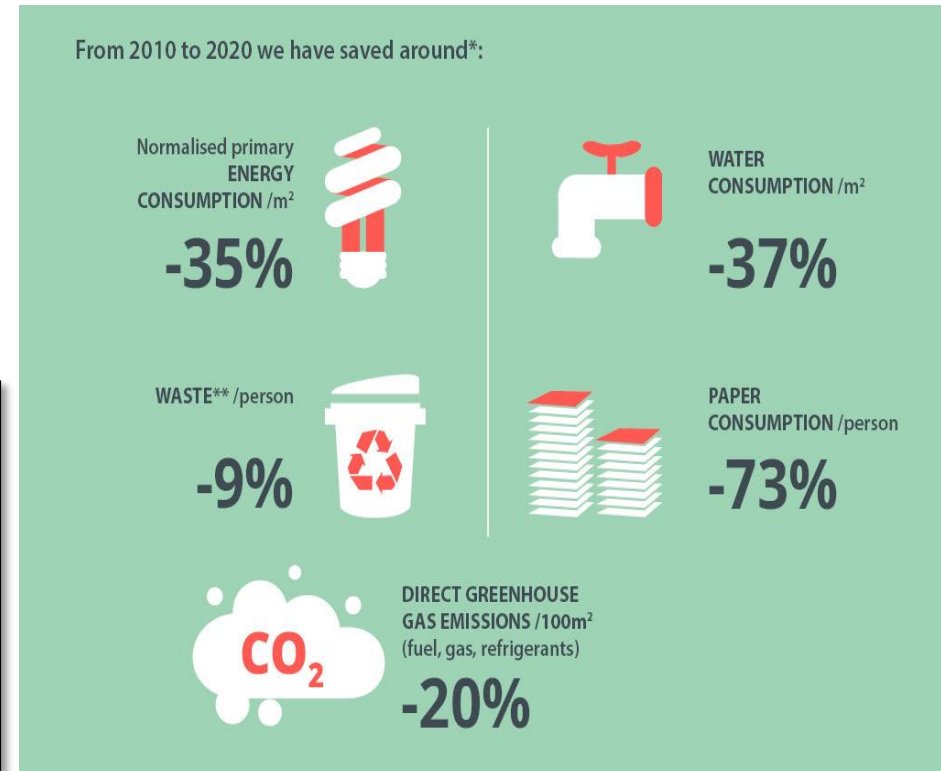
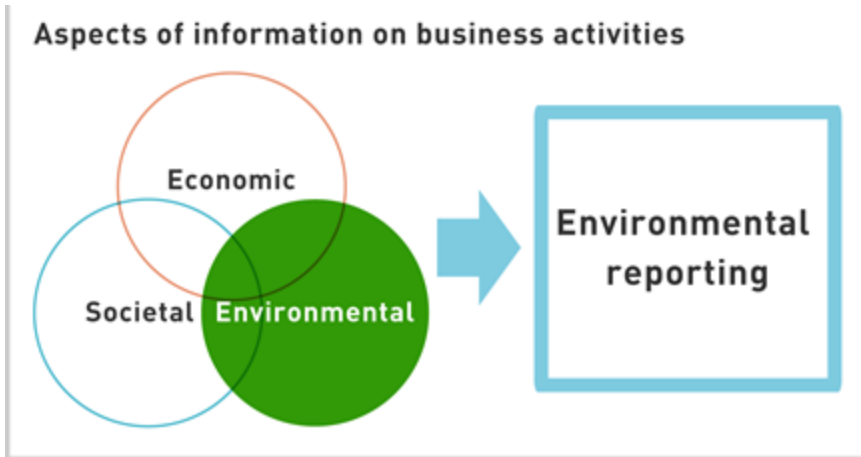
2.5 องค์กรต้อง ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
ด้านสิ่งแวดล้อม

2.6 องค์กรต้อง เคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล ในด้านสิ่งแวดล้อมในสถานการณ์
ที่กฎหมาย หรือการดำเนินการตามกฎหมายยังไม่พอเพียงสำหรับการปกป้องสิ่งแวดล้อมได้
องค์กรต้องผลักดันให้เกิดความเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล

2.7 องค์กรต้อง เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ในด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี และให้การยอมรับถึงความสำคัญ
และความเป็นสากลของสิทธิมนุษยชนในด้านสิ่งแวดล้อม



3. องค์กรต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ



รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม
ของผู้ประกอบการ (CSR-DIW)
CSR-DIW Report ประจำปี พ.ศ. 2563
โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
(CSR Beginner and CSR-DIW)
(ภายใต้คำปรึกษาในการพัฒนาและยกระดับผลประกอบการเชิงนิเวศ)

More than Businesses,
We do care our Community

TAI - TUM
บริษัท ไท - ทัม จำกัด (มหาชน)
TAI - TUM PUBLIC COMPANY LIMITED

แบบประเมินเบื้องต้นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

แบบประเมินเบื้องต้นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว Green culture
บริษัท..... เลขทะเบียนโรงงาน.....
วัน.....เดือน.....ปี.....

ข้อ	รายการที่ตรวจประเมิน	แนวทางดำเนินการโดยสังเขป	ชื่อเอกสารที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานรับผิดชอบ
ความพึงพอใจของผู้บริหาร : บัณฑิตวิทยาลัย				
1	นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรคืออะไร ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรหรือไม่ ไตรมาส			
2	องค์กรมีการกำหนด ค่านิยมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม และหลักการต่าง ๆ ของค่านิยมดังกล่าวไว้หรือไม่ และผู้บริหารมีบทบาทอย่างไรบ้างในการส่งเสริมค่านิยมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม			
กระบวนการบริหารวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม				
3	องค์กรมีกระบวนการในการสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรเกิดความเชื่อและมีพฤติกรรมร่วมกันเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม หรือไม่			
4	องค์กรมีกระบวนการในการดำเนินและจัดลำดับความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม หรือไม่ และมีวิธีการเผยแพร่ข่าวสารเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมให้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง หรือไม่			
5	องค์กรมีการกำหนดแนวทางสำหรับการปฏิบัติ เพื่อให้พฤติกรรมก่อให้เกิดความสำคัญและใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืนจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร หรือไม่			

**อ้างอิง ตัวอย่างแบบประเมินเบื้องต้น
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4
35 ประเด็น**

ข้อ	รายการที่ตรวจประเมิน	แนวทางดำเนินการโดยสังเขป	ชื่อเอกสารที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานรับผิดชอบ
6	องค์กรมีการกำหนดวิธีการในการประเมินความคงอยู่ของวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร และนำมาปรับปรุง พัฒนา อย่างไร ต่อเนื่องได้อย่างไร			
การดำเนินการตามแนวทางการทบทวน 7 ประการ ของ ISO 26000 (58)				
1. ความรับผิดชอบ (Accountability)				
7	การดำเนินธุรกิจนี้ มีการประเมินผลกระทบ (ด้านลบ) ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมหรือไม่ อย่างไรบ้าง			
8	ที่ผ่านมาองค์กรมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต/การเปลี่ยนแปลงอาคารสถานที่/การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดหรือไม่ อย่างไร และผู้บริหารมีความรับผิดชอบในผลกระทบจากการตัดสินใจ/ดำเนินการ ในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต/การเปลี่ยนแปลงอาคารสถานที่/การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดหรือไม่			
9	ที่ผ่านมาองค์กรมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต/การเปลี่ยนแปลงอาคารสถานที่/การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดหรือไม่ และผู้บริหารมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการตัดสินใจ/ดำเนินการ ในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต/การเปลี่ยนแปลงอาคารสถานที่/การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดหรือไม่			
10	องค์กรมีมาตรการเฝ้าระวังหรือมาตรการฟื้นฟู หากเกิดปัญหา และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปรับปรุงดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร			

แนวทางการตรวจประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

แนวทางการตรวจประเมินอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว

ข้อ	รายการที่ตรวจประเมิน	ข้อสังเกต/เอกสาร
1	นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรคืออะไร ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรหรือไม่ ใครบ้าง	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายด้านความยั่งยืน - นโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ - นโยบายอนุรักษ์พลังงาน หรือ รายงานการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย - นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม - นโยบายการจัดการพลังงาน - คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม - คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม - นโยบายการจัดการกากอุตสาหกรรม - คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - องค์กรมีนโยบายสิ่งแวดล้อมที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นในการลดและป้องกันมลภาวะที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย และไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร รวมทั้งมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
2	องค์กรมีการกำหนด ค่านิยมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม และหลักการต่าง ๆ ของค่านิยมดังกล่าวไว้อย่างไร และผู้บริหารมีบทบาทอย่างไรบ้างในการส่งเสริมค่านิยมเพื่อส่งเสริมจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - แผนการดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการส่งเสริมจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่น แผนการอนุรักษ์แม่น้ำบริเวณใกล้เคียงโรงงาน แผนการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม หรือแผนการฝึกอบรมประจำปี ด้าน ISO 14001/OHSAS 18001 - จรรยาบรรณ อุดมการณ์ต่าง ๆ (Code of Conduct) - คู่มือแนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Guideline) - กิจกรรมการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน/คู่กรณี - กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ - การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ - แผ่นพับ/โปสเตอร์/บอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม - กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการคัดแยกขยะ

ข้อ	รายการที่ตรวจประเมิน	ข้อสังเกต/เอกสาร
		<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม 5ส และ Big Cleaning Day - Morning Talk - กิจกรรมการตรวจความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม - ตัวชี้วัด (KPI) ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร - รายงานการประชุม Safety & Environment - รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานการประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - แผนงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และความปลอดภัยขององค์กรหรือแผนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - บอร์ดสื่อสารต่าง ๆ - โปสเตอร์รณรงค์เรื่องสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย หรือการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
กระบวนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม		
3	องค์กรมีกระบวนการในการสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรเกิดความเชื่อและมีพฤติกรรมร่วมกันเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม อย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานขององค์กร - มีการกำหนด KPI ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร เช่น พลังงาน, GHG, Hazardous waste, Non-Hazardous waste เป็นต้น - มีการกำหนด Training Need ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยให้กับพนักงานตามหน้าที่งาน เพื่อส่งเสริมให้มีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ - หลักสูตรอบรมการส่งเสริมกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานและคู่ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเชื่อและมีพฤติกรรมร่วมกัน - การอบรมและชี้แจงความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมสำหรับพนักงานและคู่ธุรกิจ - การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ เช่น การประหยัดพลังงาน การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม การแผนงานโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในโรงงาน กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว - คู่มือจริยธรรมพนักงาน - แผนการฝึกอบรมประจำปี - บทความเสี่ยงตามสาย หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา ระดับที่ 4



- ✚ ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (ที่ไม่หมดอายุ) หรือ
- ✚ ใบรับรองหรือประกาศนียบัตรของโครงการ/กิจกรรม ที่คณะกรรมการให้การรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียวให้การยอมรับในระดับที่ 3
- ✚ รายงานการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม (PowerPoint นำเสนอผลการดำเนินงาน)
- ✚ รายงานผลการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ
- ✚ แบบประเมินเบื้องต้นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (MOI-GI-F-04)



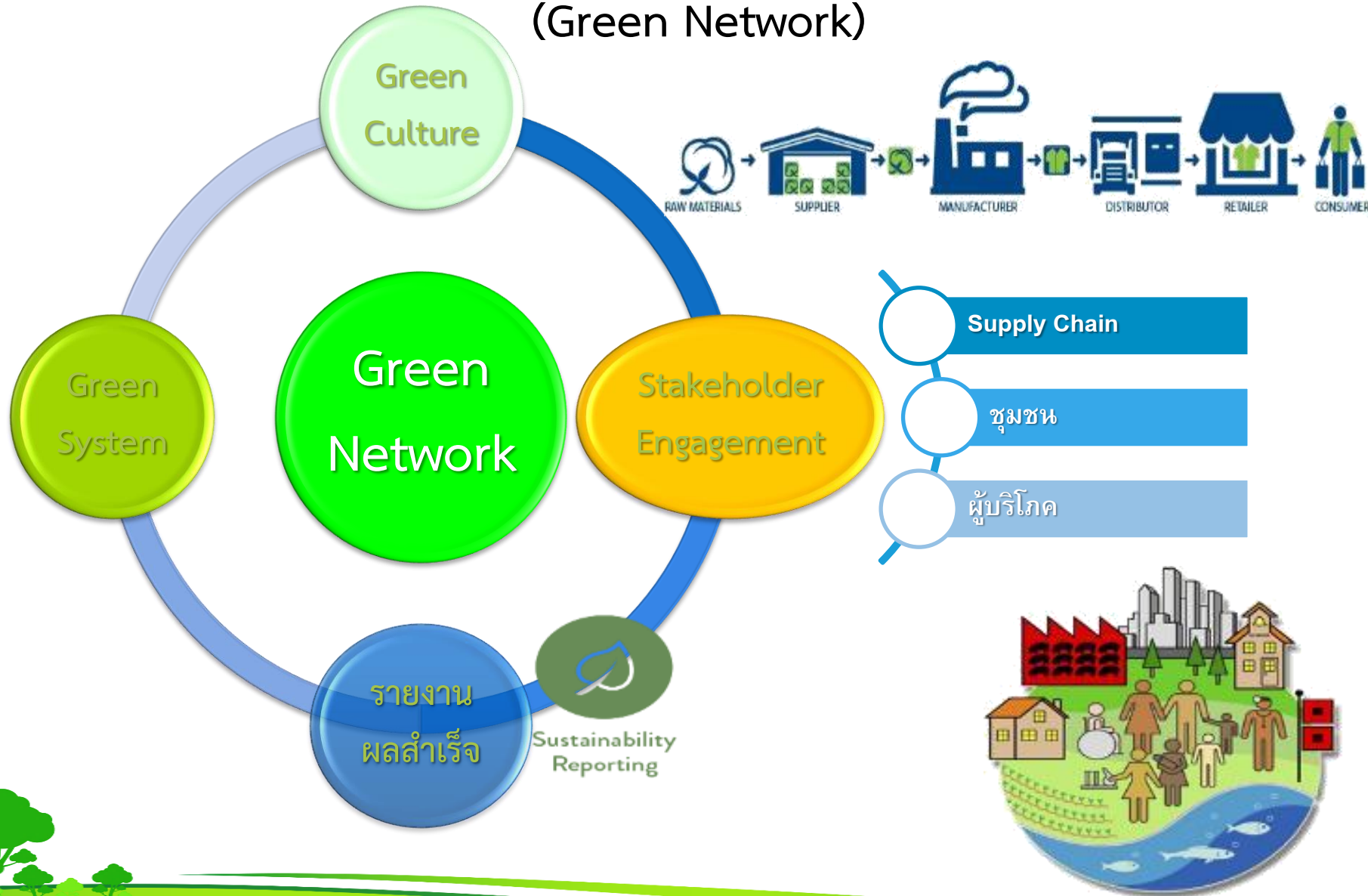
อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5

เครือข่ายสีเขียว (GREEN NETWORK)

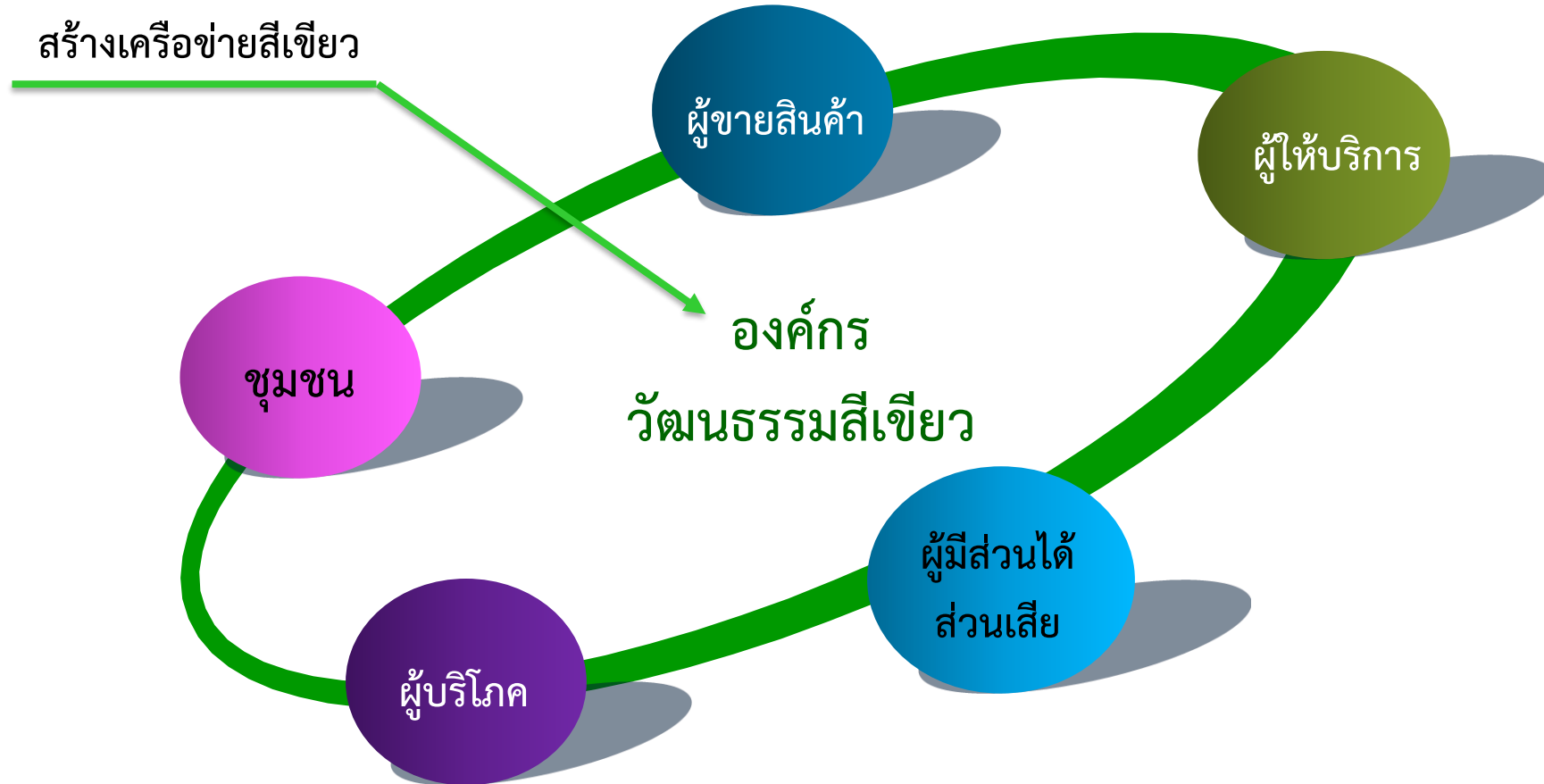


อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว

(Green Network)



อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)



เครือข่ายสีเขียว (Green Network)

คือการขยายขอบเขตของการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวจากภายในองค์กรเองออกสู่ภายนอกตลอดโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวด้วย

เกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5

1. องค์กรต้องมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เป็นไปตามเกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 ทุกข้อ

ความเข้าใจข้อกำหนดตามเกณฑ์วัฒนธรรมสีเขียว GI4

1. องค์กรต้องมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดระดับที่ 3
2. องค์กรต้องมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
3. องค์กรต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ



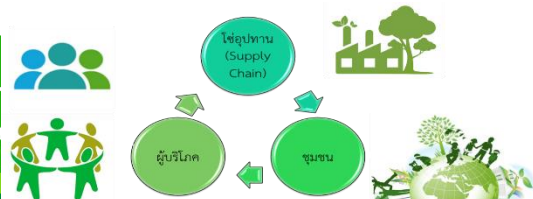
เกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5

2. องค์กรต้องดำเนินการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่ครอบคลุมทั้งโซ่อุปทาน (Supply Chain) ชุมชน และผู้บริโภค และต้องทำให้ประสบความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (ต่อ)

(1) ต้องส่งเสริมให้โซ่อุปทาน (Supply Chain) มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และนำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล โดยต้องดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งโซ่อุปทาน และต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

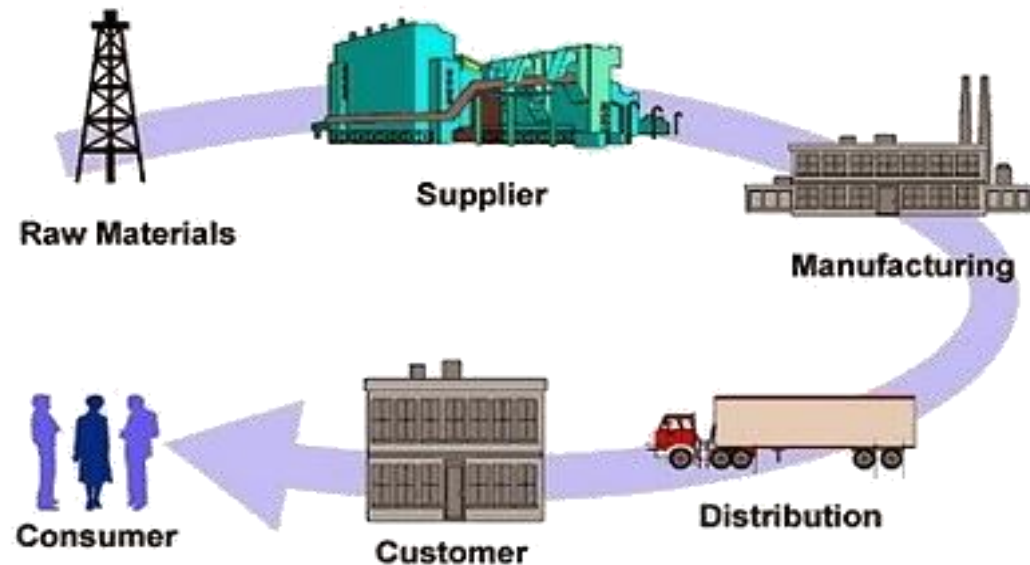
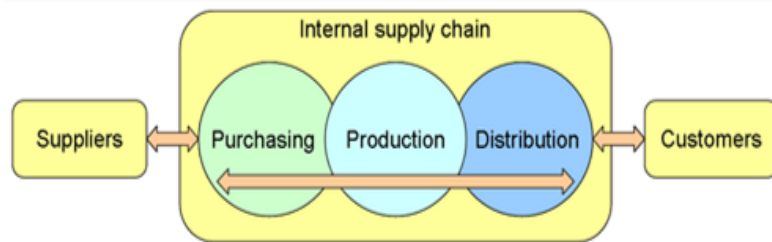
(2) ต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาชุมชน และต้องร่วมกับชุมชนในการกระตุ้นจิตสำนึกและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

(3) ต้องให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการบริโภคที่ยั่งยืน



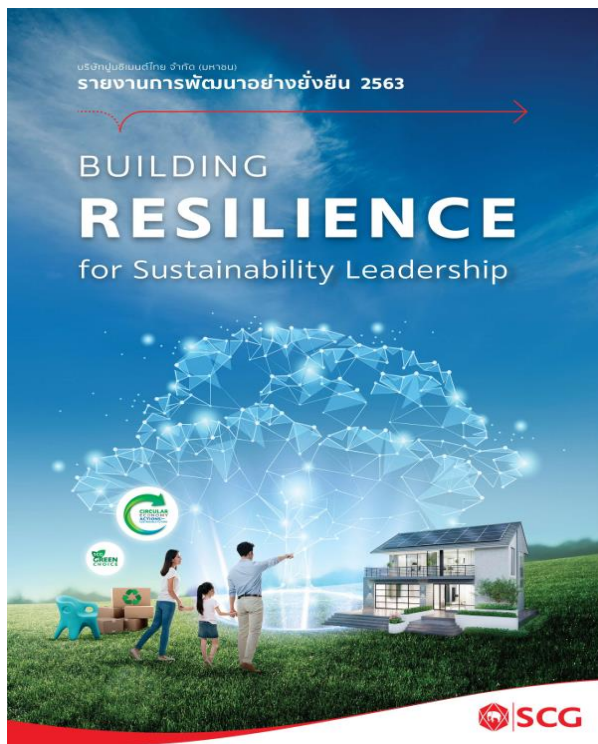
ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

การจัดลำดับของกระบวนการทั้งหมดที่มีต่อการสร้างความพอใจให้กับลูกค้า เริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) การจัดจำหน่าย (Distribution) และการขนส่ง (Transportation) ซึ่งกระบวนการทั้งหมดนี้จะจัดระบบให้ประสานกันอย่างคล่องตัว



เกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5

3. องค์กรต้องจัดทำรายงานการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย และสรุปรายงานผลความสำเร็จเพื่อเผยแพร่



แบบประเมินเบื้องต้นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)

แบบประเมินเบื้องต้นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)

บริษัท..... เลขทะเบียนโรงงาน.....

วัน.....เดือน.....ปี.....

ข้อ	รายการที่ตรวจประเมิน	แนวทางดำเนินการ โดยสังเขป	ชื่อเอกสารที่ เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1	องค์กรต้องมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 ทุกข้อ			
	Q1 มีใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 หรือ การดำเนินการตามรายการตรวจประเมิน ระดับที่ 4			
2	องค์กรต้องดำเนินการส่งเสริม สร้างและสานสัมพันธ์ กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย ที่ครอบคลุมทั้ง ห่วงโซ่อุปทาน ชุมชน และผู้บริโภค และต้องทำให้ประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดย			
	<i>สัมภาษณ์ผู้บริหาร : ตูนโยบาย การส่งเสริม และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย</i>			
	Q2 มีการกำหนดนโยบาย/โครงการ/มาตรการ ที่แสดงถึงการส่งเสริมสร้าง และสาน สัมพันธ์กิจกรรมสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้ เสียไว้อย่างไร และมีอะไรบ้าง (ผู้มีส่วนได้ เสีย ครอบคลุมถึง			
	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ผู้บริโภค พนักงาน ลูกจ้าง ชุมชนรอบข้าง สังคม ประเทศในภาพรวม ห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ส่งมอบ (Supplier) - ผู้รับเหมา (Contractor) - ผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor) 			
	Q3 มีการสนับสนุน resource (งบประมาณ เครื่องมือ อุปกรณ์ และคน) สำหรับดำเนิน กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย อะไรบ้าง			

อ้างอิง ตัวอย่างแบบประเมินเบื้องต้น อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5

17 ประเด็น

ข้อ	รายการที่ตรวจประเมิน	แนวทางดำเนินการ โดยสังเขป	ชื่อเอกสารที่ เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน รับผิดชอบ
Q4	ตัวอย่าง ความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ ประจักษ์ มีอะไรบ้าง โครงการใดบ้าง ระยะเวลา การดำเนินโครงการ ลงประมาณที่ใช้และ ประสิทธิผลที่ได้รับเป็นอย่างไร			
2	<i>สัมภาษณ์ทีมงานด้านสิ่งแวดล้อม : คู่มือดำเนินกิจกรรม และประสิทธิผล</i>			
	(1) ต้องส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และนำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล โดยต้องดำเนินการให้ ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน และต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน			
Q5	มีแผนการส่งเสริม/สร้างให้ห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว อย่างไร และมีวิธีการ/ โครงการอะไรบ้าง (ห่วงโซ่อุปทาน supply chain ในที่นี้ให้ครอบคลุมถึง			
	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ส่งมอบ (Supplier) (เฉพาะผู้ส่งมอบ โดยตรง (first tier)) - ผู้รับเหมา (Contractor) (เฉพาะผู้รับเหมาที่ ทำกิจกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม) - ผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor) (เฉพาะ ผู้รับเหมาที่ทำกิจกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม) 			
	<i>โดยอย่างน้อยห่วงโซ่อุปทานต้องได้รับการรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 : ปฏิบัติการสีเขียว</i>			
Q6	มีการติดตาม ประสิทธิภาพของแผนงาน ได้หรือไม่ ตัวอย่างเช่น มีแผนงาน อุตสาหกรรมสีเขียว หรือไม่อย่างไร			
Q7	ผลการดำเนินงาน/โครงการ มาตรการที่มี อยู่แล้ว มีการประเมินผลอย่างไรบ้าง เกิดการพัฒนายังต่อเนื่อง			
	(2) ต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาชุมชน และต้องร่วมกับชุมชนในการกระตุ่นจิตสำนึกและส่งเสริม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม			
Q8	องค์กรมีนโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของ ชุมชนอย่างไร (ชุมชน ในที่นี้ให้ครอบคลุมถึง			
	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนรอบข้างของสถานประกอบการ 			

แนวทางการตรวจประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5

เครือข่ายสีเขียว (Green Network)

แนวทางการตรวจประเมินอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว

ข้อ	รายการตรวจประเมิน	ข้อสังเกต/เอกสาร
1	องค์กรต้องมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 ทุกข้อ	
	Q1 มีใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 หรือ การดำเนินการตามรายการตรวจประเมินระดับที่ 4	- ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 - ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน มอก./ISO 14001 หรือตามมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า
2	องค์กรต้องดำเนินการส่งเสริม สร้างและสานสัมพันธ์ กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย ที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ชุมชน และผู้บริโภค และต้องทำให้ประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดย	
	<i>สัมภาษณ์ผู้บริหาร : นโยบาย การส่งเสริม และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย</i>	
	Q2 มีการกำหนดนโยบาย/โครงการ/มาตรการที่แสดงถึงการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสียไว้ อย่างไร และมีอะไรบ้าง (ผู้มีส่วนได้เสียควรครอบคลุมถึง ● ลูกค้า ผู้บริโภค ● พนักงาน ลูกจ้าง ● ชุมชนรอบข้าง ● สังคม ประเทศในภาพรวม ● ห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ได้แก่ - ผู้ส่งมอบ (Supplier) - ผู้รับเหมา (Contractor) - ผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor)	- นโยบายองค์กร เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม คุณภาพและความปลอดภัย - สารจากประธานบริษัท หรือผู้บริหารระดับสูง - ปรัชญา และจริยธรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัท - แผนงานหรือโครงการในการส่งเสริม การมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน - การเปิดสถานที่ให้บุคคลที่สนใจเข้าศึกษาดูงาน
	Q3 มีการสนับสนุน resource (งบประมาณ เครื่องมือ อุปกรณ์ และคน) สำหรับดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย อะไรบ้าง	- งบประมาณและแผนงานการจัดการสิ่งแวดล้อมประจำปี - การให้คำปรึกษากับผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา เรื่องอุตสาหกรรมสีเขียว
Q4 ตัวอย่างความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ประจักษ์ มีอะไรบ้าง โครงการได้บ้าง	- แผนงานหรือรายงานการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น 3Rs, Zero Waste to Landfill เป็นต้น	

ข้อ	รายการตรวจประเมิน	ข้อสังเกต/เอกสาร
2	<i>สัมภาษณ์ทีมงานด้านสิ่งแวดล้อม - ดูการดำเนินงาน และประสิทธิผล</i>	
	(1) ต้องส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และนำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล โดยต้องดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน และต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	
	Q5 มีแผนการส่งเสริม/สร้างให้ห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว อย่างไร และมีวิธีการ/โครงการอะไรบ้าง (ห่วงโซ่อุปทาน supply chain) ในที่มีให้ครอบคลุมถึง - ผู้ส่งมอบ (Supplier) (เฉพาะผู้ส่งมอบโดยตรง) (first tier) - ผู้รับเหมา (Contractor) (เฉพาะผู้รับเหมาที่ทำงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม) - ผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor) (เฉพาะผู้รับเหมาที่ทำงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม) <i>โดยอย่างน้อยห่วงโซ่อุปทานต้องได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 : ปฏิบัติการสีเขียว</i>	- แผนงานและรายละเอียดโครงการ เช่น การประชุมคู่ค้าและผู้รับเหมา การให้คำปรึกษากับผู้ส่งมอบผู้รับเหมา เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียว - การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ให้ความรู้กับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สถานศึกษา ชุมชน หรือส่วนราชการ - แผนงานในการส่งเสริมให้ผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน ในการส่งมอบวัตถุดิบ/บริการ ที่ไม่ได้ส่งมอบให้องค์กรโดยตรง แต่เป็นผู้ส่งมอบในลำดับถัด ๆ ไป รวมทั้งผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีก เข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	Q6 มีการติดตาม ประสิทธิภาพของแผนงาน/โครงการ/มาตรการต่าง ๆ ที่ให้ห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว หรือไม่อย่างไร	- แบบสำรวจและให้คำปรึกษากับห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว
	Q7 หากผลการดำเนินงาน/โครงการ/มาตรการ ไม่มีประสิทธิภาพ มีการแก้ไข ปรับปรุงอย่างไร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- การประชุมนำเสนอปัญหาในการประชุมระดับผู้บริหารหรือคณะกรรมการ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและหามาตรการเพิ่มในการบรรลุเป้าหมาย
	(2) ต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาชุมชน และต้องร่วมกับชุมชนในการกระตุ้นจิตสำนึกและส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ต่อการบริโภคที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม	
	Q8 องค์กรมีนโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างไร (ชุมชน ในที่มีให้ครอบคลุมถึง - ชุมชนรอบข้างของสถานประกอบการ	- แผนงานการจัดการสิ่งแวดล้อมประจำปี - การลงพื้นที่ชุมชนสัมพันธ์ ผ่านเอกสาร แผ่นพับด้านสิ่งแวดล้อม, ส่งเสริม 3Rs เช่น ทำน้ำหมักชีวภาพ

เอกสารที่ผู้สมัครต้องยื่นประกอบการพิจารณา ระดับที่ 5



- ✚ ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (ที่ไม่หมดอายุ)
- ✚ แบบประเมินเบื้องต้นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 (MOI-GI-F-05)
- ✚ รายงานการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย (PowerPoint 17Q) และสรุปรายงานผลความสำเร็จเพื่อเผยแพร่
- ✚ รายงานผลการประเมินความพึงพอใจจากชุมชนรอบข้าง
- ✚ หนังสือสอบถามข้อร้องเรียนจากหน่วยงานราชการ และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- ✚ ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4 / กนอ.03/6)





3

ขั้นตอนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว





การยื่นขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว

ผ่านระบบสารสนเทศอุตสาหกรรมสีเขียว

Green Industry
กระทรวงอุตสาหกรรม





กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Department of Industrial Promotion

แจ้งแก้ไข

เอกสารไม่ครบถ้วน

ระบบสารสนเทศอุตสาหกรรมสีเขียว



โรงงาน

(ไม่ใช่โรงงานลงทะเบียนในระบบ)

ผู้ประกอบการ

ที่ได้รับการรับรอง
อุตสาหกรรมสีเขียว
ตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป

- 1 กรอก Username/Password
- 2 กรอกวัตถุประสงค์ของการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้
- 3 แนบไฟล์รูปตัวอย่างที่ใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์หรือบริการใดๆ



เจ้าหน้าที่ กรอ.

พิจารณา



ระดับ	ระดับ
2	3
ระดับ	ระดับ
4	5

เอกสารครบถ้วน

ผ่านการพิจารณาอนุมัติให้ใช้
ตราสัญลักษณ์



ใบอนุญาตให้ใช้
ตราสัญลักษณ์ GI



Website: อุตสาหกรรมสีเขียว
(Green Industry)

การยื่น

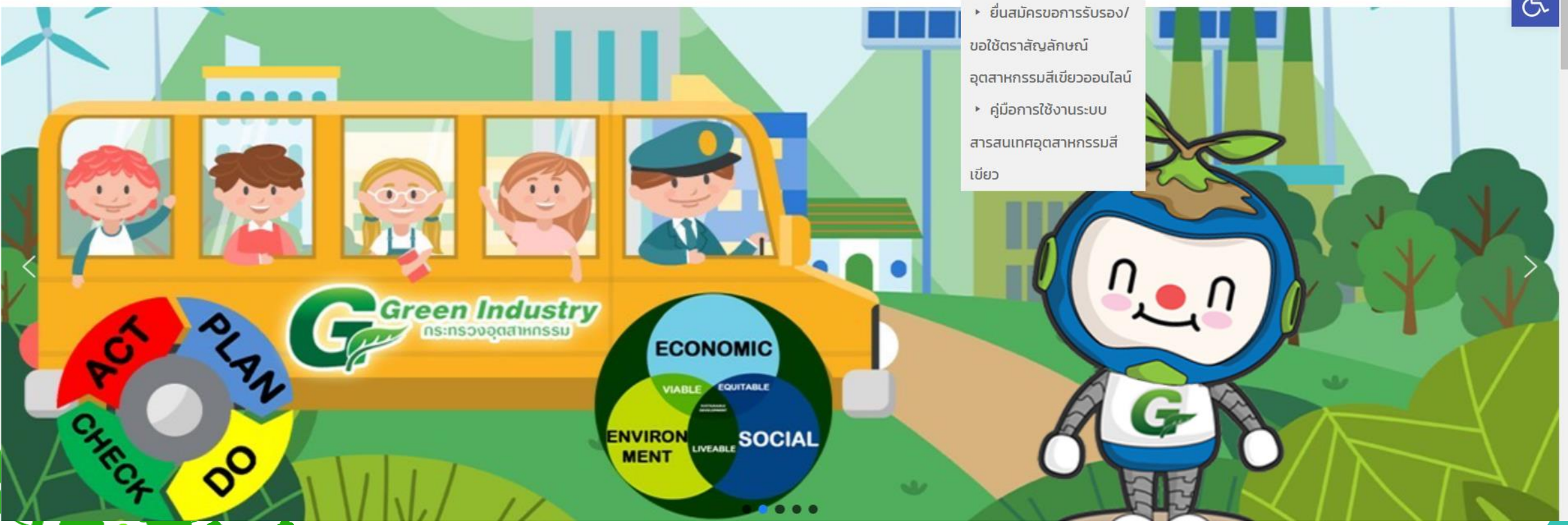
ขอใช้ตราสัญลักษณ์อุตสาหกรรมสีเขียว

ผ่านระบบสารสนเทศอุตสาหกรรมสีเขียว

Green Industry
กระทรวงอุตสาหกรรม



- ▶ ยื่นสมัครขอการรับรอง/ขอใช้ตราสัญลักษณ์อุตสาหกรรมสีเขียวออนไลน์
- ▶ คู่มือการใช้งานระบบสารสนเทศอุตสาหกรรมสีเขียว





🏠 เจ้าหน้าที่เข้าสู่ระบบ กนอ. 🏠 เจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัด 🏠 เจ้าหน้าที่เข้าสู่ระบบ กรอ.

FACTORY LOGIN PAGE

🏠 ลงทะเบียนสถานประกอบการที่ไม่เข้าข่าย
เป็นโรงงานอุตสาหกรรม

🏠 ลงทะเบียนสถานประกอบการที่เป็น
โรงงานอุตสาหกรรม

🏠 ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์
อุตสาหกรรมสีเขียว

🔍 ค้นหาข้อมูลโรงงาน

🔍 พิมพ์ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว

🔍 พิมพ์ตราสัญลักษณ์อุตสาหกรรมสีเขียว

สถานประกอบการ เข้าสู่ระบบ

👤 Username

🔒 Password

🔑 เข้าสู่ระบบ

หมายเหตุ:
สถานประกอบการที่เป็นโรงงานใช้ Username และ Password
เดียวกันกับการเข้าสู่ระบบรายงาน สก.1-สก3

🔑 ลืมรหัสผ่าน

- ❓ สถานประกอบการที่เป็นโรงงาน ลืมรหัสผ่าน
- ❓ สถานประกอบการที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน ลืมรหัสผ่าน



☰ สถานประกอบการลงทะเบียนใหม่

เลขทะเบียน	_____ (เลขนิติบุคคล เลขวิสาหกิจ เลขประธานบัตร เลขสหกรณ์)		
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	_____		
ชื่อสถานประกอบการ	_____		
ที่อยู่	เลขที่: _____	หมู่บ้าน/อาคาร: _____	หมู่ที่: _____
	ซอย: _____	ถนน: _____	
จังหวัด:	อำเภอ:	ตำบล:	
<input type="text" value="- กรุณาเลือกจังหวัด -"/>	<input type="text" value="- กรุณาเลือกอำเภอ -"/>	<input type="text" value="- กรุณาเลือกตำบล -"/>	
รหัสไปรษณีย์:	_____		
อีเมล (รหัสผู้ใช้งาน)	_____		
รหัสผ่าน	_____		
ประเภทกิจการ	<input type="radio"/> โรงงาน <input type="radio"/> วิสาหกิจชุมชน <input type="radio"/> สหกรณ์ <input type="radio"/> บุคคลธรรมดา		
วัตถุประสงค์การประกอบกิจการ	<input type="text" value="เหมืองแร่"/>		
อยู่ใน หรือนอกนิคมอุตสาหกรรม	<input type="radio"/> ในนิคมอุตสาหกรรม <input type="radio"/> นอกนิคมอุตสาหกรรม		
เบอร์โทรศัพท์	_____		
เบอร์โทรสาร	_____		
เว็บไซต์	_____		

☎ รายละเอียดผู้ติดต่อ

ชื่อ - สกุล ผู้ติดต่อ	_____
ตำแหน่ง	_____
หมายเลขบัตรประชาชน	_____
เบอร์โทรศัพท์	_____
อีเมล	_____

แนบไฟล์หนังสือรับรองการจดทะเบียนกับกรม
พัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
แนบไฟล์หนังสือก่อตั้ง ไม่ได้เลือกไฟล์ใด



พิมพ์ครั้งที่ 9

คู่มือ อุตสาหกรรมสีเขียว



อุตสาหกรรมก้าวไกล ประเทศไทยก้าวหน้า
ร่วมกันพัฒนา อุตสาหกรรมสีเขียว

โรงงาน

อาคาร สถานที่ หรือยานพาหนะที่ใช้เครื่องจักรมีกำลังรวมตั้งแต่ห้าสิบแรงม้าหรือกำลังเทียบเท่าตั้งแต่ห้าสิบแรงม้าขึ้นไป หรือใช้คนงานตั้งแต่ห้าสิบคนขึ้นไป โดยใช้เครื่องจักรหรือไม่ก็ตามเพื่อประกอบกิจการ ทั้งนี้ตามประเภทหรือชนิดของโรงงานที่กำหนดในกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562



7.3 คุณสมบัติของผู้สมัคร

ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ผู้รับประทานบัตรเหมืองแร่ หรือกิจการได้รับการจดทะเบียนการค้าในการประกอบธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรม หรือเหมืองแร่
- ไม่เป็นผู้ถูกเพิกถอนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวมาก่อน เว้นแต่พ้นระยะเวลา 6 เดือนมาแล้ว
- ต้องดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ขอขอบพระคุณ

- คู่มืออุตสาหกรรมสีเขียว พิมพ์ครั้งที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 8), กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- <https://greenindustry.diw.go.th>





THANK YOU